



FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION

Communiqué de presse

Paris, le 12 février 2010

Mangez du poisson de saison !

La saison du merlan, merlu, l'églefin, tourteaux et dorade bat son plein. Les approvisionnements importants se traduisent par une forte baisse des cours.

Dans ce contexte, les enseignes du Commerce et de la Distribution souhaitent faire savoir aux consommateurs que les produits présents sur les étals des surfaces de vente sont à ce jour à des prix très compétitifs.

Depuis cette semaine, les enseignes de la distribution proposent, à des prix attractifs, l'ensemble de ces produits issus de la pêche française. Ces réductions peuvent atteindre moins 30% par rapport aux prix habituels et parfois moins de 5€/kg pour des produits comme le merlu entier ou le tourteau.

Une communication sur le lieu de vente et dans la presse régionale accompagnera ces mises en avant qui auront lieu durant les deux prochaines semaines et, suivant la conjoncture, pourront être prolongées.

FCD : La Fédération représente les entreprises du commerce à prédominance alimentaire. Ce secteur compte 650 000 salariés, 1 400 hypermarchés, 5 600 supermarchés, 3 700 maxidiscomptes et 15 500 magasins de proximité, soit environ 26 000 points de vente pour un volume d'affaires de 170 milliards d'euros. Elle intervient notamment dans les domaines de la sécurité alimentaire, le développement durable, les relations économiques (PME, industriels, filières agricoles), les relations avec les partenaires sociaux et sur les sujets liés à l'aménagement du territoire et d'urbanisme commercial.

Contact : Muriel Hoyaux (FCD) - Tél : 01 44 43 99 01 - Fax : 01 47 20 53 53