



FÉDÉRATION DES ENTREPRISES  
DU COMMERCE  
ET DE LA DISTRIBUTION

Communiqué de presse

Paris, le 4 mars 09

## *C'est le moment d'acheter du poisson !*

Les enseignes du Commerce et de la Distribution se mobilisent dans un contexte de forte baisse des cours pour proposer au consommateur des poissons à des prix particulièrement compétitifs.

Les espèces les plus concernées sont : la sole, le merlu, le lieu jaune, la lotte, la plie et les langoustines.

On peut trouver par exemple dans plusieurs enseignes de 5 à 10 espèces à moins de 5€/Kg. Les réductions de prix vont de 20% pour la lotte ou la sole jusqu'à 40 % pour d'autres espèces.

Les actions continuent de se dérouler tout au long de cette semaine, elles sont accompagnées de communication sur le lieu de vente et dans la presse régionale.

D'autres actions sont envisagées dans les trois prochains mois pour renforcer les liens entre les pêcheurs et les poissonneries de nos magasins.

*FCD : La Fédération représente les entreprises du commerce à prédominance alimentaire. Ce secteur compte 650 000 salariés, 1 400 hypermarchés, 5 600 supermarchés, 3 700 maxidiscomptes et 15 500 magasins de proximité, soit environ 26 000 points de vente pour un volume d'affaires de 170 milliards d'euros. Elle intervient notamment dans les domaines de la sécurité alimentaire, le développement durable, les relations économiques (PME, industriels, filières agricoles), les relations avec les partenaires sociaux et sur les sujets liés à l'aménagement du territoire et d'urbanisme commercial.*

Contact : Muriel Hoyaux (FCD) - Tél : 01 44 43 99 01 - Fax : 01 47 20 53 53