



Communiqué de Presse

Paris, le 20 juillet 2017

Des Etats Généraux de l'Alimentation pour redonner confiance aux consommateurs !

La Fédération du Commerce et de la Distribution exprime son engagement sans réserve aux objectifs des Etats Généraux de l'Alimentation lancés jeudi 20 juillet par le Premier Ministre sous l'autorité du Président de la République.

Il s'agit d'une opportunité unique, pour tous les acteurs de la chaîne, agriculteurs, transformateurs, distributeurs, consommateurs de pouvoir créer les conditions permettant de pérenniser un modèle alimentaire que le monde entier nous envie.

Cet évènement intervient à un moment important où l'agriculture connaît de lourdes crises. La création de valeur est plus que jamais devenue la solution aux problèmes de la filière agroalimentaire. Il faut noter que l'évolution de la consommation vers des produits qualitatifs et innovants est une formidable opportunité pour améliorer la situation de tous les acteurs.

Réunir les acteurs autour d'une même table pour travailler à des compromis partagés et constructifs est donc une opportunité que nous entendons saisir !

La FCD et ses enseignes adhérentes apporteront à ces Etats Généraux une contribution active pour :

- Défendre la création de valeur pour faire en sorte de proposer à tous les Français une alimentation saine et durable.
- Permettre aux agriculteurs de vivre dignement de leur métier en établissant notamment une vraie stratégie filière par filière.
- Développer un réseau puissant de PME dans l'industrie agroalimentaire : elles représentaient fin 2016 + de 80% de la croissance.

La FCD participera activement à l'ensemble des ateliers prévus.

Contact presse : Frédérique Bayre – 01 44 43 99 01 - fbayre@fcd.fr

FCD : La Fédération du Commerce et de la Distribution regroupe la plupart des enseignes de la grande distribution, qu'il s'agisse de distribution alimentaire ou distribution spécialisée. Ce secteur compte 750 000 emplois, plus de 10 millions de clients par jour, 2131 hypermarchés, 5962 supermarchés, 3952 supermarchés à dominante marques propres (ex-maxidiscomptes), près de 3700 drives, environ 20 000 magasins de proximité, plus de 30 000 points de vente pour un volume d'affaires d'environ 200 milliards d'euros. La FCD intervient notamment dans les domaines de la sécurité alimentaire, le développement durable, les relations économiques (PME, industriels, filières agricoles), les relations avec les partenaires sociaux et sur les sujets liés à l'aménagement du territoire et d'urbanisme commercial.