



Communiqué de presse

Paris, le 31 mars 2010

**LES ENSEIGNES DU COMMERCE ET DE LA DISTRIBUTION  
S'ENGAGENT AVEC LES PME :**

***Cap sur la croissance 2010/2012***  
**à l'initiative de la FCD et de la FEEF**

Les enseignes lancent aujourd'hui leur *engagement de collaboration PME – Commerce* avec l'objectif de renforcer la part centrale qu'occupent les PME dans l'approvisionnement des magasins, aussi bien avec leurs marques propres, qu'avec les marques des distributeurs qu'elles produisent à 85 %.

Cet engagement est opérationnel. Son esprit est de créer de la croissance dans les mois qui viennent en répondant mieux aux souhaits de nos clients.

Six thèmes ont été mis en avant : *l'innovation, l'optimisation des coûts, la collaboration marketing, l'export, la visibilité de l'offre PME, le développement durable*. Parmi ces thèmes, les enseignes ont défini leurs priorités :

- AUCHAN            l'innovation, l'optimisation des coûts, le développement durable.
- CARREFOUR        l'optimisation des coûts, la visibilité de l'offre PME, le développement durable.
- CASINO            l'innovation, l'optimisation des coûts, la collaboration marketing.
- CORA/MATCH      l'optimisation des coûts, la collaboration marketing, l'export.
- SYSTEME U        l'innovation, l'optimisation des coûts, la visibilité de l'offre PME.

Cet engagement fera l'objet d'un suivi régulier de la FCD et de la FEEF, ouvert aux autres organisations qui souhaiteront s'associer à cette démarche.

La place des PME dans la distribution est en augmentation régulière, comme le montre **l'étude Nielsen PME-Commerce 2010** que la FCD rend publique aujourd'hui. Cette dynamique doit se poursuivre, parce qu'elle est d'intérêt réciproque.

La FCD profite enfin de cette occasion pour rééditer le *Guide des relations commerciales*, à destination des acheteurs et des fournisseurs.

Contact Presse : Muriel HOYAUX - Tél. 01 44 43 99 01