



FÉDÉRATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION

Communiqué de presse

Paris, le 10 juillet 2008

**La Fédération des entreprises du Commerce et de la Distribution (FCD)
publie son 1^{er} indicateur Fruits et Légumes 5-1-2**

(5 fruits et légumes pour plus de 1 kg et moins de 2 €)

Dans le cadre de la campagne fruits et légumes 2008 annoncée le 6 juin, les enseignes du Commerce et de la Distribution se mobilisent pour améliorer l'information sur les prix des fruits et légumes. Elles vont pour cela publier les prix d'un panier « 5-1-2 » : 5 fruits et légumes pour plus de 1 kg et moins de 2 €.

L'objectif de ces relevés de prix est de montrer qu'il est possible de consommer la quantité de fruits et légumes recommandée par le PNNS pour deux personnes pour moins de 2 € par jour.

2 fois par mois de juillet à octobre, 3 relevés de prix seront ainsi réalisés par un prestataire indépendant, dans les hypermarchés et supermarchés de diverses enseignes de la distribution et diverses régions de France.

Les résultats des 3 premiers paniers effectués à Paris, à Nantes et au Pertuis sont publiés sur le site de la FCD. Ils mettent particulièrement en avant les produits de saison, avec notamment des tomates, courgettes, aubergines, pêches et nectarines.

Panier relevé dans un supermarché de Paris (75)				Panier relevé dans un hypermarché de Nantes (44)				Panier relevé dans un hypermarché du Pertuis (84)			
1 tomate (195g)		0,39€		1 tomate grappe (170g)		0,24€		2 poivrons rouges (280g)		0,39€	
1 branche de céleri (350g)		0,70€		1 concombre (510g)		0,60€		2 aubergines (588g)		0,62€	
1 courgette (205g)		0,37€		1 courgette (204g)		0,31€		2 courgettes (294g)		0,20€	
1 prune rouge (40g)		0,08€		1 Nectarine jaune (188g)		0,38€		1 pêche jaune (120g)		0,20€	
1 banane (225g)		0,43€		1 pomme golden (194g)		0,39€		1 banane (166g)		0,28€	
Poids total du panier	1,015Kg	Prix du panier	1,97€	Poids total du panier	1,266Kg	Prix du panier	1,92€	Poids total du panier	1,448Kg	Prix du panier	1,69€

FCD : La Fédération représente les entreprises du commerce à prédominance alimentaire. Ce secteur compte 650 000 salariés, 1 400 hypermarchés, 5 600 supermarchés, 3 700 maxidiscomptes et 15 500 magasins de proximité, soit environ 26 000 points de vente pour un volume d'affaires de 170 milliards d'euros. Elle intervient notamment dans les domaines de la sécurité alimentaire, le développement durable, les relations économiques (PME, industriels, filières agricoles), les relations avec les partenaires sociaux et sur les sujets liés à l'aménagement du territoire et d'urbanisme commercial.

Contact : Muriel Hoyaux (FCD) - Tél : 01 44 43 99 01 - Fax : 01 47 20 53 53