



FÉDÉRATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION

Communiqué de presse

Paris, le 26 novembre 2008

Les 28 et 29 novembre 2008 : Collecte Nationale des Banques Alimentaires Les enseignes du Commerce et de la Distribution s'impliquent

Les 28 et 29 novembre, les Banques Alimentaires organisent, comme chaque année, une grande collecte nationale de produits alimentaires au profit des plus démunis.

Le contexte économique actuel difficile appelle au renforcement de l'action. C'est pourquoi, depuis plusieurs mois, les enseignes du commerce et de la distribution travaillent avec les Banques Alimentaires pour que la collecte de cette année soit à la hauteur de leurs besoins. Pour les 90 000 bénévoles mobilisés pendant ces deux jours, l'objectif est d'aller plus loin et de collecter 10 000 tonnes de denrées, ce qui permettrait d'assurer l'équivalent de plus de 20 millions de repas.

Pour atteindre cet objectif, les enseignes du Commerce et de la Distribution se sont mobilisées afin d'amplifier la collecte dans leurs magasins. Un travail de partenariat avec les Banques Alimentaires doit permettre d'augmenter le nombre de magasins collectés. La collecte des Banques alimentaires mobilise de nombreux bénévoles et la difficulté est de trouver suffisamment de volontaires pour collecter tous les magasins. Ainsi, la Fédération des Banques Alimentaires et la FCD ont souhaité, pour cette année, amplifier les actions sur Paris et la région parisienne, ainsi que dans 10 autres grandes villes (Avignon, Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Nancy, Rouen, Strasbourg et Toulouse). Sur les départements concernés, les magasins, qui n'étaient pas collectés, ont été sensibilisés et entreront, autant que possible, dans la démarche. L'objectif de ce travail en commun a aussi été une meilleure coordination entre les enseignes du Commerce et de la Distribution et les Banques Alimentaires afin de permettre une meilleure répartition des bénévoles entre les magasins pour qu'un maximum d'entre eux soit collecté. De plus, les enseignes incitent leurs salariés à appuyer les bénévoles des Banques Alimentaires en participant à la collecte.

Ce partenariat traduit une problématique simple : la réussite d'une collecte repose sur une grande mobilisation des citoyens, tant pour donner des produits aux associations que pour donner de leur temps comme bénévoles.

Cette collecte revêt une importance particulière. En effet, certains produits ne sont pas faciles à se procurer auprès des autres sources d'approvisionnement des Banques Alimentaires. Ces produits sont plus spécifiquement ciblés pour cette collecte : les conserves de fruits, de légumes ou de poisson, les huiles végétales sont tout particulièrement réclamées cette année, et, parce que l'aide alimentaire ne peut se conjuguer sans plaisir, les produits tels que le sucre, le café, le thé sont également les bienvenus.

FCD : La Fédération représente les entreprises du commerce à prédominance alimentaire. Ce secteur compte 650 000 salariés, 1 400 hypermarchés, 5 600 supermarchés, 3 700 maxidiscomptes et 15 500 magasins de proximité, soit environ 26 000 points de vente pour un volume d'affaires de 170 milliards d'euros. Elle intervient notamment dans les domaines de la sécurité alimentaire, le développement durable, les relations économiques (PME, industriels, filières agricoles), les relations avec les partenaires sociaux et sur les sujets liés à l'aménagement du territoire et d'urbanisme commercial.

En 1984, face à la montée de la pauvreté, la première Banque Alimentaire française naît sur le modèle des Food Banks nord-américaines. 79 Banques maillent aujourd'hui le territoire national, pour collecter, gérer, partager et aider l'homme, par le don et le partage, à se restaurer dans sa dignité. Ces associations humanitaires sont animées par des bénévoles, avec la collaboration de salariés. Leurs principales sources gratuites d'approvisionnement sont l'industrie agroalimentaire, la grande distribution, l'Union européenne, le grand public. En 2007, l'équivalent de 143 millions de repas a été distribué en France par les Banques Alimentaires à 4890 associations et organismes sociaux partenaires. www.banquealimentaire.org

Contact : FCD : Muriel Hoyaux - Service communication - Tél : 01 44 43 99 01 - Fax : 01 47 20 53 53
FFBA : Laurence DEVAULT - Service communication - 06 77 02 06 86
Marie-Pierre MEDOUGA - Service presse - 06 22 78 71 38