

L'OBSERVATOIRE DE LA DISTRIBUTION RESPONSABLE

Pour la cinquième fois depuis 2013, la FCD, en partenariat avec l'Essec Business School et PwC, publie les principaux enseignements de son Observatoire de la Distribution Responsable.



Cette fiche reprend les principaux indicateurs RSE en matière de consommation et de distribution responsables issus du reporting réalisé en 2021 sur les données 2020. Elle présente également des exemples de bonnes pratiques mises en œuvre par les enseignes membres de l'Observatoire.

TRANSPORT ET ENERGIE

-23% d'émission de gaz à effet de serre (tonnes éq. CO₂ /m² de surface de vente) entre 2018 et 2020, grâce aux efforts conjoints des enseignes sur leurs **trois principales sources d'émissions de GES**:

-4% d'émissions de GES liées à la **consommation d'énergie** par m² de surface de vente 

-36% d'émissions de GES liées aux **fluides réfrigérants** par m² de surface de vente 

-12% d'émissions de GES liées au **transport de marchandises**, alors même que le nombre de palettes transportées a augmenté de 2% 

Auchan|RETAIL FRANCE

Hausse de l'approvisionnement en énergie verte



100 % de l'électricité approvisionnant les sites français sera verte (solaire et éolienne) à horizon 2030.



Construction de deux nouvelles centrales d'énergie renouvelable d'origine solaire: 16% de la consommation d'Auchan Retail France sera couverte par l'électricité générée par ces centrales en 2022, soit la consommation d'une ville de 65 000 habitants.



16 000 m² de parkings de l'hypermarché du Mans recouverts d'ombrières produisant de l'énergie électrique, permettant d'alimenter à l'année l'équivalent de 1 256 foyers et de subvenir à 23 % des besoins annuels du magasin en électricité en autoconsommation.

MONOPRIX

Poursuite de la décarbonation du transport



100 % des livraisons Paris Intra-muros sont "zéro carbone" grâce à des modes de livraison alternatifs, à pied ou par K-Ryole.



Mise en place de 3 véhicules électriques et 10 vélos-cargo en province.





60 % des livraisons nationales réalisées de manière décarbonée (piétons, vélo-cargos ou K-Ryole).



100% des commandes e-commerce Monoprix Plus livrées en véhicules biogaz.

CONSOMMATION RESPONSABLE

 **+63%** de **produits biologiques** et **+57%** de **produits équitables** référencés par les enseignes entre 2018 et 2020. 

Carrefour

Consommation zéro déchet



Développement d'un système de consigne et de contenants durables, en e-commerce puis en magasin.



Proposition d'une trentaine de références de marques partenaires dans dix magasins parisiens, via la mise en place de corners Loop dédiés.



Déploiement de têtes de gondoles dédiées à la vente des produits dont la date de durabilité minimale est dépassée, afin de réduire le gaspillage alimentaire en magasin.

Développement de corners de seconde main

- Mise en place de corners "Mon Dressing d'Occasion(s)", en collaboration avec Patatam.
- Possibilité pour les clients de restituer leurs anciens vêtements en utilisant les sacs de collecte à disposition, afin de leur offrir une seconde vie, en bénéficiant en contrepartie d'un bon d'achat.
- Développement d'une offre de vêtements de seconde main avec un grand choix de modèles et de marques, à tout petit prix.

ECONOMIE CIRCULAIRE

-10% de déchets produits entre 2018 et 2020.



77% de ces déchets sont recyclés ou valorisés, soit une hausse de 11 points entre 2018 et 2020.



99% des publications commerciales étaient en papier recyclé et/ou certifié en 2020.



Commerçants autrement

Valorisation des films souples d'emballage des palettes

- 100% des films plastiques souples d'emballage des palettes valorisés dans l'emballage de produits U d'ici 2023.
- Collecte de plastique souple dans les entrepôts.
- Valorisation de la matière dans l'emballage de la gamme de terreau, d'essuie-tout, de papier toilette et de sacs poubelles de marque U. D'autres produits seront prochainement concernés.
- 767 tonnes de plastique vierge économisées.

ENGAGEMENT SOCIÉTAL

130 millions
d'équivalent repas donnés en 2020



Dans leurs contrats avec leurs fournisseurs, les enseignes intègrent de plus en plus de clauses RSE **allant au-delà des exigences de la réglementation** :

71% comportent des **clauses environnementales** (43% en 2018)

86% des **clauses sociales** (stable)

71% des **clauses spécifiques relatives à la loyauté des pratiques** (57% en 2018)

Engagements solidaires

- Lancement en septembre 2020 de la démarche, CAP "Avec Casino, Agissons pour la planète": 10 engagements pour une planète plus belle, plus respirable et une alimentation plus saine et la plus savoureuse.
- Lancement d'une gamme solidaire et bio « Pour nos éleveurs » en partenariat avec la filière porcine bio et 50 éleveurs, avec une rémunération juste garantie pendant 5 ans.
- Mise en avant des productions françaises pendant la crise Covid : 100% des magasins ont accueilli 5 à 6 producteurs locaux chacun pour valoriser leurs produits et leur savoir faire auprès des clients.

Engagements solidaires

- Mise en place de la démarche "Engagé pour l'avenir" avec les producteurs et fournisseurs de produits à marque METRO pour garantir la transparence, une meilleure rémunération, le respect des animaux et de la biodiversité. Les premières catégories, sous cette démarche de filière responsable, sont : les pommes, les carottes, le poulet, le lait. D'autres vont rapidement étoffer cette liste.
- Pendant la crise sanitaire, soutien à l'opération « Les chefs avec les soignants », en fournissant des produits qui ont permis la fabrication de 150 000 repas.