



Fédération du Commerce
et de la Distribution

Communiqué de presse
30 novembre 2021

MIXITÉ DANS LE JOUET : LA FJP, LA FCJPE, L'ACFJF ET LA FCD RENOUVELLENT LEURS ENGAGEMENTS



La Fédération des industries Jouet-puériculture (FJP), la Fédération des Commerces spécialistes de Jouets et Produits de l'Enfant (FCJPE), l'Association des Créateurs Fabricants de Jouets Français (ACFJF) et la Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD) ont co-signé lundi 29 novembre, en présence d'Agnès Pannier-Runacher, Ministre déléguée auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, chargée de l'Industrie, Elisabeth Moreno, Ministre déléguée auprès du Premier ministre, chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances, et Adrien Taquet, secrétaire d'État auprès du ministre des Solidarités et de la Santé, chargé de l'Enfance et des Familles, la [3^e édition de la Charte pour une représentation mixte des jouets](#). Cette charte d'engagements vise à lutter contre les stéréotypes de genre dès le plus jeune âge afin de susciter davantage de vocations chez les jeunes femmes et à lutter contre les préjugés qui peuvent les détourner des univers scientifiques, ou de certaines filières de formation, dès l'enfance.

« L'ensemble de la filière souhaite que tous les jeux et jouets soient les plus attractifs et inspirants possible, autant pour les petites filles que pour les petits garçons, sans distinction aucune. Depuis la signature de la première édition de la Charte en 2019, les fabricants ont à cœur de réaffirmer leur engagement en faveur de la mixité et de poursuivre leurs efforts dans

ce domaine, que ce soit dans le cadre du développement des produits ou de leur promotion (concepts, packaging, publicité). » constate Christophe Drevet, Directeur Général de la FJP.

« Les fabricants et créateurs de jouets français ont depuis deux ans fait de grands efforts sur la mixité des jouets aussi bien les packagings que dans les couleurs. Les catalogues de cette année en témoignent. Nous continuons dans cette voie et nous allons développer dans la mesure du possible plus de jeux scientifiques aussi bien pour les garçons que pour les filles. C'est pour cela qu'au nom de l'ACFJF j'ai signé la charte ce jour. », explique Alain Ingberg, Président de l'ACFJF.

Cette nouvelle édition est en effet l'occasion de revenir sur le développement des jouets scientifiques qui font la promotion et valorisent les filières et métiers liés aux STIM (Sciences, Technologie, Ingénierie et Mathématiques) auprès de tous les enfants, filles et garçons.

« En renouvelant cette charte, la distribution spécialiste du jouet réaffirme son engagement en faveur du combat citoyen pour la parité homme femme, grande cause du quinquennat du président de la République, et la lutte contre les stéréotypes dès le plus jeune âge. Par la sélection de nos produits, la présentation de nos catalogues et de nos sites internet, l'agencement de nos magasins, ou le discours porté par nos vendeurs conseils, nous sommes attentifs à ce que chaque enfant puisse construire sa personnalité librement et s'ouvrir à tous les possibles. Le rêve des enfants de devenir grands ne doit pas être limité. », ajoute Romain Mulliez, Co-Président de la FCJPE.

« Avec la signature de cette 3e édition de la Charte pour une représentation mixte des jouets, les distributeurs, aux côtés de leurs partenaires fabricants et institutionnels, réitèrent leur engagement à permettre à chaque enfant de se voir représenter dans tous les types de jouets, sans considération de genre. Cet engagement se traduit au niveau des jouets eux-mêmes mais aussi dans les rayons des magasins, dans les catalogues et sur les sites internet des distributeurs. Dans tous ces domaines, les efforts se poursuivront en 2022. » conclut Jacques Creyssel, Délégué Général de la FCD.

Les acteurs du jouet ont à cœur de proposer des produits permettant à chaque enfant de développer ses aptitudes, d'éveiller sa curiosité et de gagner confiance en lui. La signature de cette Charte s'intègre dans cette démarche, comme en témoigne le [Livre Blanc « Le jeu, indispensable au développement de l'enfant »](#). L'ensemble de la filière poursuit donc son travail de reconnaissance du jeu et du jouet comme outil d'épanouissement et de développement pour chaque enfant.

A propos de la FJP

Représentant officiel auprès de nombreuses institutions nationales et internationales, la Fédération Française des Industries Jouet-Puériculture assiste et conseille ses adhérents dans les domaines de la Sécurité, Qualité et Environnement des produits, du Juridique et Social, de la Communication. Elle compte près de 80 entreprises adhérentes, Françaises et Internationales, couvrant l'essentiel des marchés du Jouet et de la Puériculture. Fédération citoyenne, la FJP prend une part active aux débats publics sur des sujets tels que la mixité, le développement durable ou la politique familiale. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.fjp.fr et suivez-nous sur LinkedIn (@fjp).

Natalie Jolly, Consultante Relations Presse – 06 07 76 32 23 – njolly@oconnection.fr

Elaine Capron, Consultante Relations Presse – 06 83 77 72 06 – ecapron@oconnection.fr

A propos de la FCJPE

La FCJPE regroupe les acteurs spécialistes de la vente de jouet en France, qu'ils soient des enseignes intégrées,

des réseaux de franchises, des réseaux coopératifs ou des indépendants. Elle comprend notamment les enseignes Jouéclub, King Jouet, La Grande Récré, Picwictoys, Sajou, Micromania, Oxybul, Disney Store Maxitoys ou encore Orchestra.

Emilie Sanson, Rezôkids – 06 22 29 65 32 – emiliesanson@rezokids.fr