

Principe :

Un grand témoin, personnalité reconnue, dirigeant d'entreprise, répond aux questions d'une cinquantaine de membres de La villa numeris, think tank promouvant une approche humaine de la transformation numérique.

Le débat est animé par David Lacombed, journaliste et président de La villa numeris.

Pas d'exposé liminaire, notre grand témoin répond directement aux questions. De courtes présentations d'expert peuvent animer le débat.

Prochain thème : "Smart retail"

Human centric. Inéluctable l'intelligence artificielle, par le traitement des données, peut et doit permettre aux enseignes de mieux servir leurs clients. Face à l'émergence de nouveaux comportements des consommateurs, l'arrivée de nouveaux acteurs, les enseignes traditionnelles innovent et s'adaptent tout en mettant à profit leur présence physique, humaine et historique. Et ce au moment où Amazon lancera son assistant vocal, Alexa, sur le marché français

Une étude BVA et un baromètre EDD des mots du digital seront présentés. Antoine Créhalet (DNA-I.COM) présentera un focus sur les assistants vocaux.

Amplification de l'événement :

- Avant :
 - Invitation adressée aux membres et de La villa numeris (chefs d'entreprises, directeurs de communication ou du marketing de grandes entreprises, journalistes, directeurs d'administration pour l'essentiel)
 - Annonce sur les différents réseaux sociaux
 - Envoi d'un dossier éditorial de présentation du thème et de l'invité
- Pendant :
 - Un hashtag #DigitalTrends pour l'animation des réseaux sociaux
- Après :
 - Diffusion de courtes vidéos (enregistrées en marge de l'événement) en fin de matinée ([exemples sur ce lien](#))
 - Le lendemain, publication d'une vidéo plus longue
 - Le sur-lendemain, publication d'un compte-rendu écrit et des études
 - Envoi d'une questionnaire de "satisfaction"