



FÉDÉRATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION

Communiqué de presse

Paris, le 18 mars 2009

L'engagement des enseignes du Commerce et de la Distribution dans l'aide aux plus démunis

Un engagement important au quotidien

Les enseignes du Commerce et de la Distribution sont des acteurs engagés dans l'aide aux plus démunis, et notamment l'aide alimentaire via le don. Elles pratiquent le don alimentaire quotidiennement avec toutes les associations, notamment Andes, Banques Alimentaires, Croix-Rouge, Restos du Cœur, Secours Populaire et aussi un grand nombre d'associations locales.

Les enseignes du commerce et de la distribution sont, avec les industriels de l'agroalimentaire et producteurs, les premiers contributeurs des banques alimentaires. Elles fournissent 29 % des produits collectés.

A titre d'exemple, en 2007, les enseignes du Groupe Carrefour (Carrefour, Champion, Ed, Cash & Carry) ont donné l'équivalent de 34 millions de repas. Pour les hypermarchés Auchan, les dons annuels représentent 9 millions de repas.

Le don alimentaire se pratique de deux manières, quotidiennement par les dons aux associations et plus exceptionnellement au travers de grandes collectes nationales.

- **Le don au quotidien**

La pratique du don alimentaire se noue le plus souvent à l'échelon local, l'initiative se prenant le plus souvent directement entre le directeur du magasin et le représentant local de l'association. Des initiatives locales particulièrement pertinentes peuvent par ailleurs être soulignées :

- Le groupe Casino et ses magasins de proximité s'inscrivent notamment dans cette pratique du don au quotidien.
- Les magasins Ed réalisent sur leurs plates-formes logistiques un partenariat avec les banques alimentaires. Ce partenariat a permis de remettre en 2008 plus de 90 articles (épicerie, boissons, bazar, produits d'hygiène et d'entretien), sélectionnés par l'enseigne, aux banques alimentaires du Rhône et du Bas-Rhin.

- **Les grandes collectes nationales de denrées alimentaires**

Les enseignes du commerce et de la distribution sont déjà fortement engagées dans les grandes collectes nationales, Banques Alimentaires au mois de novembre et Restos du Cœur au mois de mars.

A titre d'exemple, depuis 2 ans pendant la collecte nationale des Banques Alimentaires, 40 magasins Atac/Simply Market de la région Alsace Lorraine sélectionnent 10 produits spécifiques à leur marque sur lesquels sont pratiquées des remises conséquentes (prix et cagnottage sur la carte de fidélité) afin d'inciter l'achat au profit du don.

Outre les dons alimentaires, l'engagement des enseignes du commerce et de la distribution se traduit de diverses manières : achat de camion frigorifique, Fondation ...

Un engagement qui s'amplifie encore

En 2008, un groupe dédié aux dons alimentaires a été créé au sein de la FCD. Il regroupe la plupart des enseignes du commerce et de la distribution¹.

Plusieurs autres propositions ont été formulées par ce groupe :

- **Une mobilisation accrue pour la collecte Banques Alimentaire de novembre 2008**

Les 28 et 29 novembre dernier, les Banques Alimentaires organisaient, comme chaque année, une grande collecte nationale de produits alimentaires au profit des plus démunis. Malgré un contexte économique difficile, le renforcement de l'action a permis de dépasser les objectifs fixés.

Afin d'amplifier cette collecte, les enseignes du commerce et de la distribution et les Banques Alimentaires avaient mis en place une meilleure coordination de leurs réseaux. L'objectif était d'amplifier les actions sur Paris et la région parisienne, ainsi que dans 10 autres grandes villes (Avignon, Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Nancy, Rouen, Strasbourg et Toulouse). Sur les départements concernés, les magasins qui n'étaient pas collectés ont été sensibilisés et sont entrés, autant que possible, dans la démarche. De plus, les enseignes ont incité leurs salariés à appuyer les bénévoles des Banques Alimentaires en participant à la collecte.

L'objectif était de collecter 10 000 tonnes de denrées, ce qui permettrait d'assurer l'équivalent de plus de 20 millions de repas. Les résultats partiels, remontés par la Fédération Française des Banques Alimentaires, indiquent aujourd'hui une augmentation des dons d'environ 22 %. Ainsi les chiffres de la collecte font état de 11300T de produits collectés cette année.

- **Un guide de bonnes pratiques pour optimiser la pratique du don au quotidien**

Les enseignes du commerce et de la distribution travaillent avec les associations à la rédaction d'un guide de bonnes pratiques du don alimentaire. Ce guide vise à faire connaître les bonnes initiatives qui existent déjà en matière de don, mais aussi les points qui pourraient être optimisés pour le rendre plus efficace.

Le don alimentaire s'étendant au-delà du secteur du commerce, le travail sur ce guide de bonnes pratiques se fait en partenariat avec les industriels de l'agroalimentaires (ANIA).

Son but est de donner les clés aux distributeurs et industriels pour une meilleure pratique et une simplification du don alimentaire.

Il sera finalisé très prochainement.

1: ATAC, AUCHAN, CARREFOUR, CASINO, CHAMPION, CORA, ED, MONOPRIX, SIMPLY MARKET

FCD : La Fédération représente les entreprises du commerce à prédominance alimentaire. Ce secteur compte 650 000 salariés, 1 400 hypermarchés, 5 600 supermarchés, 3 700 maxidiscomptes et 15 500 magasins de proximité, soit environ 26 000 points de vente pour un volume d'affaires de 170 milliards d'euros. Elle intervient notamment dans les domaines de la sécurité alimentaire, le développement durable, les relations économiques (PME, industriels, filières agricoles), les relations avec les partenaires sociaux et sur les sujets liés à l'aménagement du territoire et d'urbanisme commercial.