

Communiqué de presse

Paris, le 21 octobre 2009

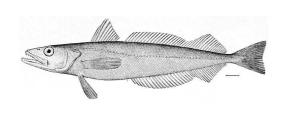
Offre exceptionnelle de merlu et de tourteau

Les criées reçoivent en ce moment une offre très abondante et de qualité de merlu et de tourteau.

Les enseignes du Commerce et de la Distribution en font profiter les consommateurs avec des prix très compétitifs et de nombreuses mises en avant. Ces réductions peuvent atteindre plus de 50% par rapport aux prix habituels. Par ailleurs la campagne de la coquille Saint-Jacques commence en ce moment. Les consommateurs peuvent donc profiter pleinement de ces produits de saison.

Les enseignes du Commerce et de la Distribution ont lancé ces actions il y a plus d'une semaine et elles continueront en magasins jusqu'en novembre.

Elles réaffirment leur volonté de continuer à coopérer avec la filière pêche et à valoriser les produits de nos ports. Elles se prononcent aussi pour la mise en place d'une interprofession « produits de la mer ».





FCD: La Fédération représente les entreprises du commerce à prédominance alimentaire. Ce secteur compte 650 000 salariés, 1 400 hypermarchés, 5 600 supermarchés, 3 700 maxidiscomptes et 15 500 magasins de proximité, soit environ 26 000 points de vente pour un volume d'affaires de 170 milliards d'euros. Elle intervient notamment dans les domaines de la sécurité alimentaire, le développement durable, les relations économiques (PME, industriels, filières agricoles), les relations avec les partenaires sociaux et sur les sujets liés à l'aménagement du territoire et d'urbanisme commercial.

Contact: Muriel Hoyaux (FCD) - Tél: 01 44 43 99 01 - Fax: 01 47 20 53 53