



FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION

Communiqué de presse

Paris, le 11 Juin 2010

Cerise en crise : l'accord de modération des marges est mis en application, de manière volontaire, par les enseignes du commerce et de la distribution.

Les enseignes du Commerce et de la Distribution, en concertation avec les producteurs, se mobilisent pour vendre les cerises qui arrivent en volumes importants sur le marché.

Les cerises étant en situation de crise conjoncturelle, en raison notamment de la mauvaise météo du mois de mai, les enseignes expérimentent dès maintenant la mise en œuvre de l'engagement de modération des marges conclu avec le Président de la République, le 17 mai dernier. Les enseignes s'engagent donc à appliquer un niveau de marge sur la vente des cerises à un niveau inférieur ou égal au niveau de marge moyen du rayon fruits et légumes, pendant la période de crise.

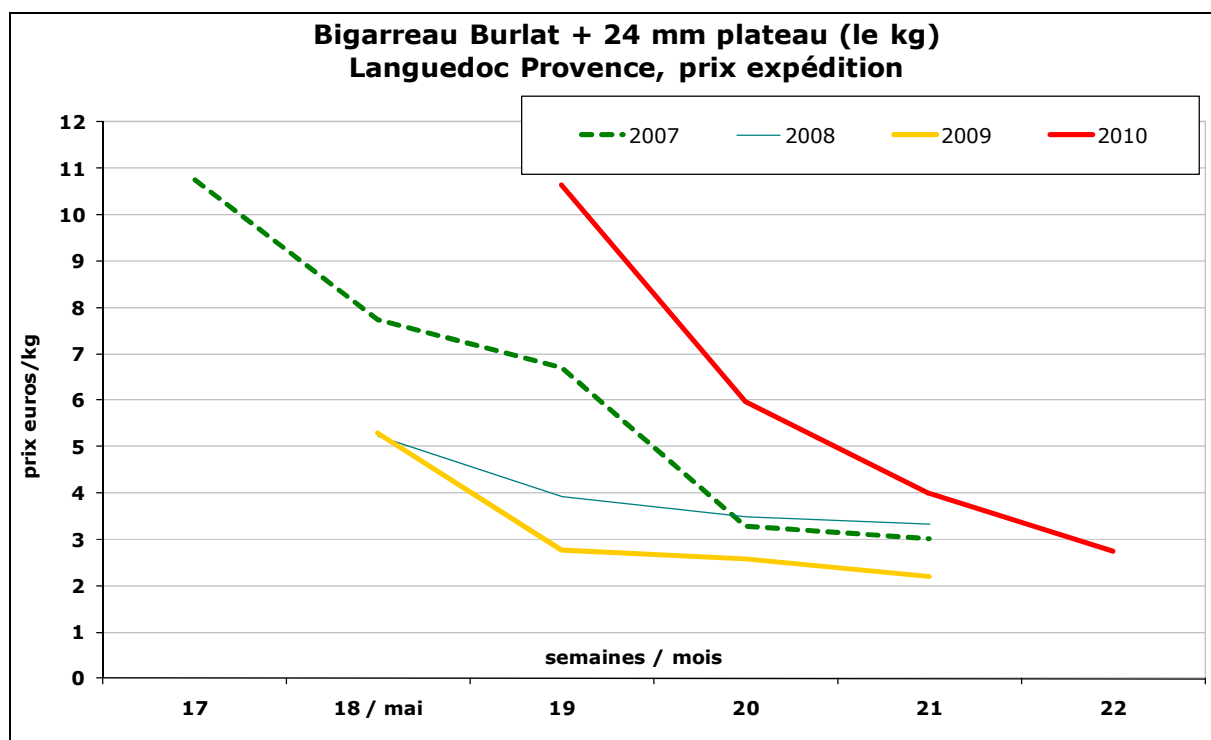
Dès cette fin de semaine, elles mettront particulièrement en avant ce produit de saison au travers de diverses opérations de communication et de promotion sur les lieux de vente.

C'est donc le moment pour les consommateurs d'acheter des cerises !

FCD : La Fédération représente les entreprises du commerce à prédominance alimentaire. Ce secteur compte 635 800 salariés, 1 400 hypermarchés, 5 600 supermarchés, 3 700 maxidiscomptes et 15 500 magasins de proximité, soit environ 26 000 points de vente pour un volume d'affaires de 170 milliards d'euros. Elle intervient notamment dans les domaines de la sécurité alimentaire, le développement durable, les relations économiques (PME, industriels, filières agricoles), les relations avec les partenaires sociaux et sur les sujets liés à l'aménagement du territoire et d'urbanisme commercial.

Contact : Fabienne Prouvost (FCD) - Tél : 01 44 43 99 01 - Fax : 01 47 20 53 53 – prouvost@fecd.eu

Prix expédition :
Prix producteur + frais de première mise en marché (tri, conditionnement, etc...)
 Prix relevé par le Service des nouvelles du Marché (SNM) de début mai à début juin



Prix de vente au détail :
 Prix relevé par le Service des nouvelles du Marché (SNM) dans 150 points de vente de début mai à mi-juillet

