



Mardi 30 novembre 2021

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### EDITION 2021 DE L'OBSERVATOIRE DE LA DISTRIBUTION RESPONSABLE : DES RESULTATS TOUJOURS EN PROGRESSION

Pour la cinquième fois depuis 2013, la FCD rend publics les principaux enseignements de son Observatoire de la Distribution Responsable, réalisé en partenariat avec l'Essec Business School et PwC. Cette initiative permet à la profession de publier tous les deux ans des indicateurs couvrant tous les domaines de la RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises).

Sept enseignes adhérentes à la FCD ont participé à l'édition 2021 de cet Observatoire : Auchan, Carrefour, Cora, les enseignes Casino, Monoprix, Metro et Système U.

Les principaux résultats de cette nouvelle édition confirment l'engagement constant des enseignes pour réduire leur impact environnemental, promouvoir une consommation responsable et répondre aux nouveaux enjeux sociétaux.

Les enseignements à retenir, issus du reporting réalisé en 2021 sur les données 2020, sont :

- **La réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) (tonnes eq. CO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup> de surface de vente) par rapport à 2018** : elles ont baissé de 23% entre 2018 et 2020, grâce aux efforts conjoints des enseignes sur leur trois principales sources d'émission de GES (consommation d'énergie, transport de marchandise, fluides réfrigérants).
  - Les émissions de GES (par m<sup>2</sup> de surface de vente) liées aux **fluides réfrigérants** dans les magasins diminuent de 36%, grâce à la poursuite des efforts pour améliorer la gestion du froid et réduire les fuites de gaz réfrigérants.
  - Les émissions de GES liées au **transport de marchandises** continuent de diminuer (- 12%), alors même que le nombre de palettes transportées a augmenté de 2%.
  - Les émissions de GES (par m<sup>2</sup> de surface de vente) liées à la **consommation d'énergie** sont en baisse de 4%, principalement du fait d'une baisse de la consommation d'électricité.
- **La commercialisation croissante de produits bio et équitables** : par rapport à 2018, le nombre de références de produits biologiques est en hausse de 63%, celui de produits équitables en hausse de 57%.
- **La réduction des déchets produits par les magasins (carton, biodéchets, plastique...) et leur meilleure valorisation** : entre 2018 et 2020, les enseignes ont diminué de 10% au total leur production de déchets. En 2020, 77% de ces déchets ont été recyclés ou valorisés, soit une hausse de 11 points.

- **Le recours systématique au papier recyclé et/ou certifié pour les publications commerciales** : 99 % des publications commerciales des enseignes sont en papier recyclé et/ou certifié.
- **La mobilisation des enseignes en faveur du don alimentaire** : l'équivalent de 130 millions de repas ont été donnés par les enseignes aux associations de l'aide alimentaire en 2020.
- **L'intégration croissante dans les contrats avec leurs fournisseurs de clauses RSE allant au-delà des exigences de la réglementation** : 71% comportent des clauses environnementales (contre 43% en 2018), 86% des clauses sociales (stable), 71% des clauses spécifiques relatives à la loyauté des pratiques (57% en 2018)

**Pour Jacques Creyssel, Délégué Général de la FCD** : *« Les résultats 2021 de cet Observatoire démontrent à nouveau l'engagement des enseignes en matière de consommation et de distribution responsable. En 2 ans, les acteurs de la distribution ont poursuivi l'amélioration de leurs performances et ont multiplié les initiatives innovantes et ambitieuses, et ce malgré le contexte de la crise du Covid. »*

**Pour Rémy Gérin, Directeur exécutif de la Chaire Grande Consommation de l'ESSEC Business School** : *« Au travers des démarches ambitieuses qu'elles mènent, les enseignes ont une vraie capacité à accélérer le développement d'une consommation plus responsable et plus durable, tant sur le plan environnemental que sur leur offre de produits, et ainsi répondre aux attentes des consommateurs qui deviennent de plus en plus exigeants. Ce baromètre auquel a contribué la Chaire Grande Consommation pour la 5<sup>e</sup> année le démontre pleinement. »*

**Pour Sylvain Lambert, Associé Développement durable de PwC France** : *"Ces résultats confirment l'engagement du secteur de la grande distribution, qui reflète ainsi les évolutions profondes des attentes des consommateurs que nous avons vu évoluer très significativement après les premiers confinements de 2020 et 2021. Dans un univers en profonde transformation, la grande distribution accélère sur ces questions sur l'ensemble des enjeux sociaux et environnementaux, tant au plan des opérations que de l'offre de produits et services. Nous sommes particulièrement fiers d'accompagner la FCD et les grandes enseignes à travers la publication de cette 5<sup>e</sup> édition du Baromètre de la Distribution Responsable."*

**A propos de la FCD** : La Fédération du Commerce et de la Distribution regroupe la plupart des enseignes de la grande distribution, qu'il s'agisse de distribution alimentaire ou distribution spécialisée. Ce secteur compte 750 000 emplois, plus de 10 millions de clients par jour, 2131 hypermarchés, 5962 supermarchés, 3952 supermarchés à dominante marques propres (ex maxidiscomptes), près de 3700 drives, environ 20 000 magasins de proximité, plus de 30 000 points de vente pour un volume d'affaires d'environ 200 milliards d'euros. La FCD intervient notamment dans les domaines de la sécurité alimentaire, du développement durable, des relations économiques (PME, industriels, filières agricoles), des relations avec les partenaires sociaux et sur les sujets liés à l'aménagement du territoire et d'urbanisme commercial.

**Contact** : Sophie Amoros : [samoros@fcd.fr](mailto:samoros@fcd.fr) - 01 44 43 99 12 - 06 15 72 13 82