



COMMUNIQUE DE PRESSE

Face à la sécheresse et aux fortes chaleurs, les enseignes de la FCD renouvellent leurs engagements pour soutenir les agriculteurs et les filières agricoles

Paris, le 18 août 2026 - La multiplication des épisodes de sécheresse et de canicule met à rude épreuve l'agriculture française. Face à cette réalité, les enseignes de la Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD) réaffirment leur solidarité avec les producteurs et les filières les plus exposés.

Dès les premiers impacts constatés, les enseignes ont adapté leurs pratiques et mis en place des actions concrètes de soutien aux producteurs afin de tenir compte des difficultés rencontrées sur le terrain.

Un soutien renforcé aux filières les plus fragilisées

En lien étroit avec les interprofessions et les organisations professionnelles, la FCD suit au quotidien l'évolution de la situation et ses conséquences économiques pour les filières agricoles, en particulier celles particulièrement exposées aux effets de la sécheresse et des fortes chaleurs.

Conscientes des difficultés que traversent les producteurs, aujourd'hui et leurs conséquences potentielles dans les mois à venir, les enseignes de la FCD renforcent leur mobilisation aux côtés des organisations de producteurs et des filières, dans un esprit de responsabilité et de partenariat.

Trois engagements pour soutenir les producteurs et les filières

- **Adapter les pratiques aux réalités du terrain**, en préservant une approche pragmatique concernant les conditions d'agrégage et d'acceptation des produits (calibres, aspects...), afin de rechercher des solutions cohérentes avec les situations rencontrées par les producteurs.
- **Faire de l'origine France une priorité assumée**, en privilégiant les productions françaises lorsqu'elles sont disponibles, afin de soutenir l'activité agricole sur l'ensemble du territoire et de contribuer à préserver notre souveraineté alimentaire.
- **Maintenir un dialogue permanent avec les producteurs et leurs représentants**, pour identifier rapidement les difficultés rencontrées et construire des réponses adaptées.

Une mobilisation dans la durée aux côtés de l'agriculture française

Face à la multiplication des épisodes climatiques extrêmes, les enseignes de la FCD assument pleinement leur rôle de partenaires des agriculteurs et entendent contribuer, aux côtés des autres acteurs des filières, à renforcer la résilience de l'agriculture française.

Au-delà des mesures d'urgence, elles réaffirment leur volonté d'accompagner les producteurs et les filières dans la durée, en étant à leurs côtés pour réfléchir aux adaptations nécessaires, notamment dans les travaux sur les filières d'avenir. Cette mobilisation doit contribuer à préserver les capacités de production, à garantir une alimentation de qualité et accessible à tous, et à préserver la pérennité des exploitations françaises.

La solidarité entre producteurs et distributeurs est aujourd'hui plus que jamais indispensable pour relever ensemble les défis auxquels notre agriculture est confrontée.

À propos de la FCD

La Fédération du Commerce et de la Distribution regroupe la plupart des enseignes de la grande distribution, qu'il s'agisse de distribution alimentaire ou distribution spécialisée. Ce secteur compte 800 000 emplois, plus de 10 millions de clients par jour, 2 300 hypermarchés, 5 875 supermarchés, 3 435 supermarchés à dominante marques propres, près de 6 200 drives, 20 000 magasins de proximité et environ 2 000 grandes surfaces spécialisées, plus de 30 000 points de vente pour un volume d'affaires d'environ 250 milliards d'euros HT. La FCD intervient notamment dans les domaines de la sécurité alimentaire, du développement durable, des relations économiques (PME, industriels, filières agricoles), des relations avec les partenaires sociaux et sur les sujets liés à l'aménagement du territoire et d'urbanisme commercial. Plus d'information sur : www.fcd.fr

Contacts presse

Thomas DUTRIEZ – +33 (0)7.81.37.31.28 – tdutriez@image7.fr