Information presse

29 juin 2017

Les enseignes du groupe Casino récompensées par CIWF pour leur engagement en faveur du bien-être animal

A l'occasion de la remise des « Trophées Bien-être Animal » organisé par CIWF, qui s'est tenu ce 28 juin à Londres, le groupe Casino s'est vu remettre un trophée pour son engagement en faveur de l'amélioration des conditions de vie des poules pondeuses. L'enseigne Monoprix a également été récompensée avec une Mention d'Honneur aux Lapins d'Or.

Chaque année, l'association internationale de référence dédiée à la protection des animaux d'élevage, Compassion in World Farming (CIWF), remet ses « Trophées Bien-être Animal » aux entreprises européennes les plus engagées.

Ce 29 juin, le groupe Casino est honoré d'avoir reçu ce prestigieux trophée Œuf d'Or, pour l'année 2017.

En effet, en février dernier, l'ensemble des enseignes du groupe Casino ont pris l'engagement de **ne plus vendre aucun œuf de poule élevée en cage dans leurs magasins en France**. Cet engagement est ambitieux puisqu'il concerne à la fois les marques propres et les marques nationales et ce, **dès 2020**.

Le groupe Casino est engagé dans l'amélioration des conditions de vie des poules pondeuses depuis plusieurs années et joue un rôle pionnier en prenant les engagements les plus ambitieux du secteur. A travers cet engagement, le groupe Casino rappelle qu'il porte une attention particulière au sujet du bien-être animal.

Ce Trophée a été remis au groupe Casino lors des « Trophées Bien-être Animal » de CIWF, qui a réuni de grandes entreprises françaises et européennes afin d'échanger sur la prise en compte du bien-être animal dans le secteur agroalimentaire.

En 2013, Monoprix, enseigne du groupe Casino, était le premier distributeur français à monter sur le podium en recevant une Mention d'Honneur aux Œufs d'Or pour son engagement à vendre exclusivement des œufs de poules en plein air sous sa marque propre. En 2014, c'est pour son engagement en faveur du bien-être des vaches laitières que Monoprix se distingue à nouveau en recevant une Mention d'Honneur aux Vaches d'Or.

En 2017, l'enseigne Monoprix également récompensée avec une Mention d'Honneur aux Lapins d'Or.

Lors de cet événement, Monoprix s'est aussi vu remettre un nouveau trophée pour son engagement en faveur des conditions de vie des lapins. L'enseigne prend l'engagement que d'ici 2022, toutes ses viandes fraîches de lapin à marque propre seront issus d'animaux exclusivement élevés en parc ou en enclos et n'ayant subi aucun traitement antibiotique à partir du sevrage.

Un projet d'étiquetage sur le bien-être animal

En mai dernier, Une convention de partenariat quadripartite a été signée entre le groupe Casino, la Fondation Droit Animal, éthique et sciences (LFDA), Compassion in World Farming France (CIWF France) et l'association Œuvre d'Assistance aux Bêtes d'Abattoirs (OABA).

Cet accord marquait le début d'une collaboration ambitieuse dont l'un des principaux objectifs est de **développer un projet d'étiquetage, afin de mieux informer le consommateur sur le niveau de bien-être animal des produits proposés en rayon**.

A propos du groupe Casino :

Le groupe Casino est spécialisé dans la distribution de produits alimentaires et non alimentaires. Il a généré 36 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2016, grâce à 12 969 points de vente dont 9 855 en France, et emploie plus de 227 840 collaborateurs dans le monde. Le Groupe propose une large gamme de produits plus respectueux du bien-être animal, notamment des viandes certifiées de l'Agriculture Biologique (AB) qui atteste de pratiques agricoles plus respectueuses des équilibres écologiques et du Bien-être animal ; issues des meilleurs terroirs et de modes d'élevage de qualité avec sa marque « Terre et Saveurs » (poulet fermier du Gers par exemple) ; provenant d'animaux élevés sans recours aux antibiotiques (poulets et porcs) garantie de bonnes conditions de bien-être animal.

Plus d'informations sur les engagements du groupe :

www.groupe-casino.fr/fr/nos-engagements/respecter-le-bien-etre-animal/

Contacts presse :

Groupe Casino – Direction de la Communication
directiondelacommunication@groupe-casino.fr
Tél. : +33(0)1 53 65 24 78
Stéphanie ABADIE / +33(0)6 26 27 37 05 / sabadie@groupe-casino.fr
Rebecca HEBERT / rhebert@groupe-casino.fr

Agence IMAGE 7
Tél. : +33(0)1 53 70 74 84
Karine ALLOUIS / kallouis@image7.fr - Simon ZAKS / szaks@image7.fr