



FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION

Communiqué de presse

Paris, le 25 août 2008

LA DISTRIBUTION SE MOBILISE POUR ECOULER LES STOCKS DE FRUITS ET LEGUMES D'ETE

Les distributeurs ont demandé en juillet le renouvellement des ventes « au déballage » en accord avec les producteurs afin de mieux faire profiter aux consommateurs de l'offre de fruits et légumes. La circulaire en date du 8 août a donné cette autorisation. Par conséquent, les enseignes de la grande distribution se sont mobilisées dès ce week-end.

Les principales enseignes adhérentes* de la FCD ont répondu présent à cette action exceptionnelle de mise en avant des fruits et légumes d'été.

Malgré les mauvaises conditions climatiques de ce week-end, les magasins, en moyenne 50 %, de chaque enseigne ont pu réaliser des ventes au « déballage » soit sur le parking, soit dans les centres commerciaux. Les volumes de commandes ont été augmentés de 20 à 30 % par rapport à un week-end normal.

Les actions ont permis des ventes à des prix attractifs, par exemple :

- Pour les melons : de 0,75 € la pièce à 1 € la pièce,
- Pour les tomates (plateau ou kilo) : de 1 € à 1,18 € par kg,
- Pour les courgettes : 0,80 €/kg,
- Pour les nectarines plateau de 2 kg : 4,25 €.

Les actions se poursuivent les deux prochains week-ends en collaboration avec les producteurs.

*** Auchan, Carrefour, Casino, Cora, Monoprix, Système U**

FCD : La Fédération représente les entreprises du commerce à prédominance alimentaire. Ce secteur compte 650 000 salariés, 1 400 hypermarchés, 5 600 supermarchés, 3 700 maxidiscomptes et 15 500 magasins de proximité, soit environ 26 000 points de vente pour un volume d'affaires de 170 milliards d'euros. Elle intervient notamment dans les domaines de la sécurité alimentaire, le développement durable, les relations économiques (PME, industriels, filières agricoles), les relations avec les partenaires sociaux et sur les sujets liés à l'aménagement du territoire et d'urbanisme commercial.