



FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION

Communiqué de presse

Paris, le 27 mai 2010

**La Fédération du Commerce et de la distribution (FCD)
lance « nous-changeons-avec-vous.com »,
une plate-forme d'information sur le secteur de la distribution
et de dialogue avec les internautes.**

La Fédération du Commerce et de la Distribution, fédération représentant les entreprises du commerce à prédominance alimentaire - soit environ 26 000 points de vente en France - lance un nouvel outil de communication pour les consommateurs sur Internet : le webzine «**nous-changeons-avec-vous.com**».

Un outil de communication reflétant la volonté des enseignes de la distribution de toujours mieux informer et dialoguer avec les consommateurs.

Conçue et développée par Eric Delannoy, fondateur et gérant de Talents(Only) et Fred Volhuer, directeur de Napkin (filiale digitale de Talents(Only)), la plateforme « nous-changeons-avec-vous.com » se présente comme un webzine constitué principalement d'articles et de vidéos didactiques.

Chaque article est une réponse à une question posée par les internautes, classé parmi **cinq thématiques : le pouvoir d'achat, le développement durable, la qualité et la transparence, la responsabilité sociale et l'ancrage local.**

Un panel de 200 personnes, représentatives de la population active française, a été interrogé pour récolter les premières questions.

A titre d'exemples, le site apporte d'ores et déjà des réponses aux questions de :

- Pascal, 57 ans (d'Evry) : « comment mieux repérer l'origine des produits ? » ;
- Laetitia, 20 ans (d'Epinal) : « la parité est-elle vraiment respectée au sein de la distribution ? » ;
- ou Aurélie, 35 ans (de Noailan) : « quand une baisse des prix sera-t-elle visible en magasin ? »

Chaque réponse peut être commentée par tous les visiteurs du site. A terme, le site lui-même recueillera les questions et les internautes auront la possibilité de voter pour la question qu'ils souhaitent voir traiter en priorité. Pour répondre concrètement aux questions posées, deux initiatives d'enseignes seront présentées et expliquées.

Des « tchats » en direct seront également organisés avec des personnalités du monde de la distribution. Il est prévu six sessions dans l'année, en fonction de l'actualité.

Le webzine va être lancé sur Internet : un plan de communication qui utilise à la fois le « display » (bannières) et le « search marketing » (mots clés).

La campagne de bannières qui accompagne le lancement du webzine met en scène des personnes/internautes qui nous ressemblent et qui posent des questions liées au secteur du commerce et à la consommation.

A propos de la FCD :

La Fédération représente les entreprises du commerce à prédominance alimentaire. Ce secteur compte 635 800 salariés, 1 400 hypermarchés, 5 600 supermarchés, 3 700 maxidiscomptes et 15 500 magasins de proximité, soit environ 26 000 points de vente pour un volume d'affaires de 170 milliards d'euros. Elle intervient notamment dans les domaines de la sécurité alimentaire, le développement durable, les relations économiques (PME, industriels, filières agricoles), les relations avec les partenaires sociaux et sur les sujets liés à l'aménagement du territoire et d'urbanisme commercial.