

Entreprenariat social, **Ticket for Change lance un appel à projets avec la Fondation Carrefour sur l'alimentation solidaire**

Ayant fait de l'alimentation une voie pour faire reculer l'exclusion, la Fondation Carrefour s'associe à Ticket for Change pour la 4ème édition de son « Programme Entrepreneur ». L'objectif est d'identifier 50 graines d'entrepreneurs et porteurs de projets à impact positif. Parmi les dix enjeux sociétaux adressés par l'association, la Fondation Carrefour s'attachera à identifier les entrepreneurs innovants sur « Agriculture et Alimentation ».
Les candidats ont jusqu'au 2 avril pour se lancer !

L'association Ticket For Change travaille à faire collaborer étroitement entreprises, associations et entrepreneurs sociaux pour apporter des solutions durables aux problèmes de société. A travers son soutien, la Fondation Carrefour appuie plus spécifiquement l'entreprenariat au service de l'alimentation solidaire. Les lauréats de l'appel à projets se verront accompagnés sur différents volets pour mener à terme leur initiative sociale :

- 6 mois d'accompagnement personnalisé et quotidien
- le Tour Ticket for Change pendant 10 jours à la rencontre des pionniers et des experts de l'innovation sociale les plus inspirants du pays
- Des formations à distance & en réel (18 jours)
- Des immersions terrain

Ce partenariat de la Fondation Carrefour avec Ticket For Change s'inscrit dans le prolongement d'un mécénat renouvelé et constant auprès de plusieurs structures de soutien à l'entreprenariat social (100 Jours pour Entreprendre, ADIE, France Active etc.)

Le « Programme Entrepreneur » en quelques mots

La collaboration entre entrepreneurs et grandes entreprises favorise une ouverture sur les nouvelles manières de travailler ensemble, la concrétisation d'un laboratoire d'innovation sociale grâce aux apports de chacun. Le dispositif a pour ambition de valoriser des entreprises sociales sur 10 enjeux d'ici 2020 : Agriculture et Alimentation, Environnement, Travail et Emploi, Education, Inclusion et Lien social, Engagement Citoyen, Santé, Habitat, Energies et enfin Mobilité.

A propos de Ticket for Change

Ticket for Change est une association d'intérêt général dont la mission est de mettre en action celles et ceux qui ont l'envie et le potentiel de résoudre les plus grands défis sociaux et environnementaux de notre temps, mais ne savent pas par où commencer. Pour activer ces talents, ils développent différents programmes de formation à l'entrepreneuriat et au leadership positif : pré-incubateur de start-ups sociales, cours en ligne gratuit avec HEC Paris (MOOC), ateliers, conférences... En 3 ans d'activité, par ses programmes en ligne et en réel, Ticket for Change a touché près de 46 000 personnes dans 160 pays, a permis à 380 projets d'entrepreneuriat à impact positif d'émerger et a accompagné dans la durée 88 start-ups sociales. Ticket for Change c'est aujourd'hui une équipe de 20 personnes à temps plein, de 21 à 57 ans, qui mobilise une centaine de partenaires et experts.

A propos de la Fondation d'entreprise Carrefour

Créée en 2000, la Fondation d'entreprise Carrefour nourrit une mission d'intérêt général contre l'exclusion au niveau international. Grâce aux équipes du Groupe et à leurs compétences, elle œuvre sur deux axes privilégiés d'intervention que sont l'alimentation solidaire et l'aide humanitaire d'urgence. La Fondation d'entreprise Carrefour conduit des programmes de mécénat en lien avec le métier de distributeur, dans les pays où Carrefour est implanté ainsi que dans les pays fournisseurs du Groupe. Doté d'un budget de 8,8 millions d'euros, la Fondation d'entreprise Carrefour a financé 97 projets en 2016 répartis dans 16 pays. Plus d'informations sur : www.fondation-carrefour.org