



Fédération du Commerce
et de la Distribution

Paris, le 6 juillet 2022

Getir devient le premier acteur du Quick Commerce à rejoindre la Fédération du Commerce et de la Distribution

Arrivé depuis plus d'un an sur le marché français, Getir, pionnier du "Retail on Demand", est le premier acteur du secteur à devenir membre de la Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD).

Leader européen de la livraison express des courses du quotidien à domicile, c'est à l'occasion de son premier anniversaire en France, que la décacorne turque Getir rejoint officiellement la FCD. Présent dans plusieurs villes françaises (dont Paris, Lille, Lyon, Marseille), cette adhésion marque la volonté de Getir de participer de manière constructive au dialogue avec les pouvoirs publics et l'ensemble des parties prenantes du secteur de la distribution.

Fondé en 2015 à Istanbul, Getir est le pionnier de la livraison express des courses du quotidien à domicile en quelques minutes. A ce titre elle bénéficie d'un savoir-faire de 7 ans d'activité. La proposition de valeur de Getir de livrer en quelques minutes, est rendue possible grâce à sa technologie qui lui permet d'offrir la meilleure expérience utilisateur du secteur. Ainsi récemment une nouvelle rubrique "pour moi" est apparue sur son appli : sont répertoriés les produits les plus intéressants pour l'utilisateur en fonction de ses achats précédents et de l'analyse des données.

La technologie d'excellence de Getir s'appuie sur un modèle unique grâce à la maîtrise de sa supply chain avec 2 grands entrepôts logistiques qui servent le nord et le sud de la France lui permettant de parler directement avec ses fournisseurs, tout en ayant la maîtrise de l'approvisionnement de ses magasins. De même son réseau de distribution est mixte, composé de magasins en propre et en franchise.

« Nous sommes très heureux de rejoindre la FCD. Notre adhésion représente pour nous la reconnaissance de notre mode de distribution express des courses du quotidien comme une tendance pérenne de la livraison à domicile. Le Quick Commerce s'affirme comme un canal de distribution à part entière et complémentaire des solutions déjà existantes, qui répond aux nouvelles habitudes de consommation des habitants des centres villes », déclare Alec Dent, General Manager France de Getir.

« Le commerce est le premier secteur économique de France. Partout sur le territoire, il est non seulement souvent le premier employeur privé, mais aussi le premier recruteur de jeunes peu qualifiés. Il est au cœur de la société et des préoccupations quotidiennes des Français : pouvoir d'achat, alimentation, qualité, environnement, urbanisme, dynamisme des territoires... Et il est aujourd'hui au centre de plusieurs mutations majeures, en particulier l'accélération de la transformation numérique, avec le développement d'un modèle de plus en plus résolument omnicanal. L'arrivée de nouveaux acteurs et de nouvelles formes de



Fédération du Commerce
et de la Distribution

distribution, comme le Quick commerce, répond à de nouvelles demandes des consommateurs et pose de nouveaux enjeux, que la FCD appréhendera désormais pleinement grâce à l'adhésion de Getir », déclare Jacques Creyssel, Délégué général de la FCD.

Contact Presse : Agence Proches

Tiphaine Beslin - 06 27 19 39 30 - tiphaine.beslin@agenceproches.com
Florence Obermayer - 06 63 38 42 59 - florence.obermayer@agenceproches.com

À propos de Getir

Getir est le pionnier de la livraison ultra-rapide. Cette entreprise technologique basée à Istanbul a révolutionné la livraison du dernier kilomètre avec sa proposition de livraison de produits d'épicerie en environ 10 minutes, offrant environ 2 000 articles de tous les jours à ses clients en quelques minutes. Getir est désormais présente dans 81 villes de Turquie et a lancé ses activités au Royaume-Uni en janvier, aux Pays-Bas en mai, en Allemagne et en France en juin, en Espagne et en Italie en septembre, au Portugal en octobre et aux États-Unis en novembre 2021.

Getir est avant tout une entreprise technologique qui opère dans le commerce de détail et la logistique. Elle a été fondée en 2015 par Nazim Salur (fondateur de BiTaksi, la première application de taxi en Turquie), Serkan Borancili (fondateur de GittiGidiyor qui a été rachetée par eBay en 2011) et Tuncay Tutek (ex-cadre de Pepsico et P&G en Europe et au Moyen-Orient).

A propos de la FCD

La Fédération du Commerce et de la Distribution regroupe la plupart des enseignes de la grande distribution, qu'il s'agisse de distribution alimentaire ou distribution spécialisée. Ce secteur compte 750 000 emplois, plus de 10 millions de clients par jour, 2300 hypermarchés, 5875 supermarchés, 3 435 supermarchés à dominante marques propres (ex maxidiscomptes), près de 6 200 drives, environ 20 000 magasins de proximité, plus de 30 000 points de vente pour un volume d'affaires d'environ 225 milliards d'euros HT. La FCD intervient notamment dans les domaines de la sécurité alimentaire, du développement durable, des relations économiques (PME, industriels, filières agricoles), des relations avec les partenaires sociaux et sur les sujets liés à l'aménagement du territoire et d'urbanisme commercial. www.fcd.fr