

" Aider les CONSOMMATEURS à aider les AGRICULTEURS "

L A FERME FRANCE EST EN DÉCLIN. Au-delà des situations personnelles parfois désespérées, tous les indicateurs dessinent une agriculture française en souffrance. **En hausse ininterrompue jusqu'au tournant du siècle, la production agricole française est en baisse depuis lors** (source : Commission des Comptes de l'Agriculture de la Nation).

Le déclin agricole français intervient alors que la demande alimentaire mondiale ne cesse de progresser. Historiquement deuxième exportateur, la France est désormais reléguée au 6^e rang.

Les causes sont nombreuses et connues : une compétitivité insuffisante (qui ouvre le marché intérieur aux importations et pénalise les exportations) ; des distorsions dans les conditions de production entre pays (fiscales, sociales, environnementales / avec les coûts additionnels induits) ; et, parfois, une inadaptation de l'offre à la demande des marchés, y compris d'un point de vue qualitatif.

Les conséquences, aussi, sont identifiées : c'est la fragilisation de la filière dans son ensemble. Comment envisager un tissu industriel prospère sans un amont agricole vivace ? Impossible. C'est aussi un renoncement pour le pays. Alors que la souveraineté alimentaire va gagner en importance, comment abandonner à d'autres cette arme géopolitique ? Sans compter l'absurdité environnementale pour le pays initiateur de "l'accord de Paris" de mettre sur les tables de ses cantines des produits qui ont traversé la planète !

IL FAUT DONC SAUVER LA FERME FRANCE. En premier lieu en incitant à sa transformation structurelle pour regagner la compétitivité perdue et en s'adaptant davantage à l'attente des marchés. Mais aussi en partant à la reconquête du marché intérieur, victime années après années d'importations toujours plus massives. Depuis des décennies, à l'issue de chaque « crise », l'agriculture a souvent espéré. Mais **les mécanismes politiques, même sincèrement imaginés, n'ont jamais eu d'effets durables car ils ne résistent pas à la réalité économique.** Parmi les illustrations les plus symbo-

liques : les prix minimum qui ne tiennent que le temps que s'évaporent toutes les illusions.

LE CONSOMMATEUR DOIT SAVOIR. Seule une force économique est de nature à produire des effets tangibles et durables. Cette force existe : les consommateurs. Cette « armée » de consommateurs détient une force inouïe, celle de modifier les grands équilibres de la demande intérieure, au profit de la Ferme France. A une condition : qu'ils sachent. Qu'ils puissent identifier avec précision la valeur agricole des produits alimentaires. Ce n'est pas le cas aujourd'hui où, en toute légalité, l'amalgame règne. Et trop souvent aussi l'hypocrisie lorsque, par exemple, le lieu de fabrication (français) prend le pas sur l'origine des matières premières.

Il ne s'agit évidemment pas de dresser des barrières ou de protéger par construction la Ferme France de la concurrence internationale. L'objectif est autre : **donner au consommateur français ce qu'il est en droit d'attendre, savoir ce qu'il met dans son assiette. Libre à lui, ensuite, de faire ses choix.** Une meilleure information sur l'origine des produits modifiera au moins partiellement ses achats. Donc l'approvisionnement des industriels et des distributeurs comme des restaurateurs. Et, ce, au bénéfice de la Ferme France.

L'heure est venue d'un "New Deal Alimentaire" :

- *par une meilleure (et plus sincère) information des consommateurs sur l'origine des produits alimentaires.*
- *par un engagement collectif des industriels et des distributeurs.*
- *par la définition dès le début de l'année 2020 d'une démarche et d'un planning.*

Ce "New Deal Alimentaire", les signataires de ce manifeste l'appellent de leurs vœux

" Aider les CONSOMMATEURS à aider les AGRICULTEURS "

Les 56 premiers signataires

Dominique Amirault, Président FEEF

Thierry Benoit, Député

Gilles Bertrandias, Directeur Général Les Paysans de Rougeline

Grégory Besson-Moreau, Député

Michel Biéro, directeur exécutif achats et marketing Lidl France

Louis Bouriez, Président Supermarchés Match

Elizabeth Bouton, Directrice Qualité et Développement durable Picard

Thierry Blandinières, Directeur Général InVivo

Marc Bonnet, Directeur Général Filière CRC

Christophe Bonno, Directeur relations institutionnelles agricoles, Les Mousquetaires

Nicolas Chabanne, co-fondateur C'est qui le patron

Dominique Chargé, Président Coop de France

Ludovic Chatelais, Directeur Général Cora France

Pascal Colas, Groupe MOM (Materne Mont Blanc)

Emmanuel Commault, Directeur Général Cooperl

Thierry Cotillard, Président Intermarché Alimentaire

Stéphane Coyas, Directeur Général Altitude

Jacques Creyssel, Délégué Général FCD

Michèle Crouzet, Députée

Hervé Daudin, Directeur marchandises Casino, Président AMC

Olivier Dauvers, Éditeur, directeur du ThinkTank AgriAgro

Angélique Delahaye, Présidente Association Sollal, ancienne députée européenne

Nicolas Delteil, Directeur Général Nestlé Céréales France

Jean-Denis Deweine, DG Auchan Retail France

Patrice Drillet, Président Cooperl (Brocéliande, Jean Caby...)

Florence Dupraz, directrice OpenAgriFood

" Aider les CONSOMMATEURS à aider les AGRICULTEURS "

Les 56 premiers signataires

Sébastien Dutacq, Président de l'AREA Normandie

Patrick Ferrere, Agroéconomiste

Hervé Flambard, Directeur Général Coop Atlantique

Philippe Goetzmann, Consultant

Pascale Grelot-Girard, Directrice d'expertise Kantar TNS

Loïc Hénaff, président Jean Hénaff et Produit en Bretagne

Matthieu Hug, CEO et co-fondateur de Tilkal

Christiane Lambert, Présidente FNSEA

Denis Lambert, Président du directoire, LDC

Thierry Laval, directeur de La Chaîne des Consos et des Citoyens

Eric Latgé, Directeur de l'École d'Ingénieurs de Purpan (agriculture et agroalimentaire)

Michel-Edouard Lederc, Président E.Leclerc

Matthieu et Jean-Philippe Loeul, dirigeants Loeul & Piriou

Jean-François Loiseau, Président Axérial

Pierre Louault, Sénateur

Olivier Mevel, Maître de conférence Université de Bretagne Occidentale, consultant marketing

Jean-Baptiste Moreau, Député

Béatrice de Noray, Directrice Générale Bel France

Sophie Primas, Sénatrice, Présidente de la Commission des Affaires économiques du Sénat

Richard Ramos, Député

Maximilien Rouer, Co-fondateur Association Ferme France

Jean-Baptiste Saria, Président AgroMousquetaires

Dominique Schelcher, Président Système U

Daniel Sauvatre, Président de l'Association Pommes Poires

Bernard Schmitt, Pierre Weill, Jean-Pierre Pasquet, Co-présidents Bleu-Blanc-Cœur

Jean-Marie Séronie, Agroéconomiste

Laurent Vallée, Secrétaire Général Carrefour

Emmanuel Vasseneix, Président LSDH