

COMMUNIQUE DE PRESSE

La vérité sur les prix des fruits et légumes d'été

Interfel, l'Interprofession des fruits et légumes frais, réagit à la publication de « l'Observatoire des prix des fruits et légumes » de la fédération Familles Rurales. Les relevés de prix issus de cette étude ont été effectués sur une très courte période (deux semaines isolées : celles du 14 juin 2010 et du 12 juillet 2010) et sur seulement 38 départements. Cette méthodologie n'est pas représentative de la réalité du marché des fruits et légumes frais et ne reflète ni le niveau de l'offre ni celui de la demande.

Pour une étude objective, il est nécessaire d'observer la moyenne des prix des fruits et légumes frais sur **une période significative** (juin-juillet 2010) et sur **l'ensemble du territoire français**, tout en analysant les éléments conjoncturels (saisonnalité, aléas climatiques, actualité de campagnes, import, export...). Un prix n'a de sens que s'il est rattaché à un niveau d'offre.

Selon les données du très sérieux Kantar Worldpanel¹ :

- Suivre les recommandations minimales de l'OMS (soit au minimum 400 grammes de fruits et légumes par jour) représente un coût moyen de **0,66 €/jour et par personne** et non 1,04 €. A titre comparatif, 400 g de café moulu représente un coût moyen de 2,38 €.²
- **Le prix moyen des fruits bio est de 2,31 €/kg**, contre 1,99 €/kg pour le non bio, soit 16% plus élevé que les fruits standards et +8% par rapport à 2009.
- **Le prix moyen des légumes bio est de 2,35 €/kg**, contre 1,91 €/kg pour le non bio³, soit 23% plus élevé que les légumes standards et +16% par rapport à 2009.
Ces différences sur le bio s'expliquent par la difficulté de produire en bio (notamment la baisse de rendement). Ces données sont très éloignées des 68% et 69% annoncés dans l'étude de Familles Rurales. Rappelons aussi que l'été 2009 a été marqué par des prix exceptionnellement bas jusqu'à devenir parfois inférieurs aux coûts de production. Toute comparaison entre les prix de cette année et ceux de 2009 est donc à prendre avec précaution.
- Enfin, pour cette même période, le prix moyen de la fraise est de 5,82 €/kg, soit **une hausse de 3% par rapport à 2009 et non de 11,6%**. Et celui de la poire est de 2,21 €/kg, soit **une baisse de 3% par rapport à 2009 et non une hausse de 15,5%**. Les relevés concernant ces deux produits ne tiennent pas compte d'éléments conjoncturels et du calendrier de saison. En effet, la fraise et la poire étaient respectivement en fin de saison et en début de saison en juin / juillet 2010.

¹ Source : données issues de Kantar Worldpanel. Prix moyen pondéré par les quantités consommées par produit. Le panel de Kantar Worldpanel est formé d'un échantillon représentatif des ménages français soit 12 000 ménages, sur l'ensemble du territoire français. Ce panel suit la consommation à domicile (hors snacking et RHD) pour tous les circuits de distribution.

² Source INSEE.

³ Source : données issues de Kantar Worldpanel. Panel de 15 fruits et légumes frais bio (kiwi, poire, pomme, banane, pêche, nectarine, carotte, chou-fleur, concombre, courgette, melon, oignon, poireau, salade, tomate).

Ces différentes données issues de Kantar Worldpanel révèlent que les prix moyens des fruits et légumes d'été sont bien en-deçà des résultats communiqués par l'Observatoire de Familles Rurales, car ce dernier s'appuie sur un simple relevé de prix inadapté à ce type de calculs, basé sur :

- une période très courte (semaine du 14 juin 2010 et semaine du 12 juillet 2010) non représentative de l'ensemble de l'année.
- un relevé d'étiquettes sans prise en compte des quantités mises en marché pour chaque produit (prix moyen pondéré), et par conséquent non représentatif du panier moyen de la ménagère.
- un échantillon géographiquement limité (38 départements).
- un relevé de prix, ne prenant pas en compte la saisonnalité des fruits et légumes frais ni la conjoncture de l'été 2010.

En effet, rappelons que cette année les campagnes des fruits et légumes d'été ont été « décalées » de deux semaines par rapport aux années passées en raison des conditions climatiques. Ce décalage est à prendre en compte dans tout relevé de prix effectué entre juin et début juillet sur certaines productions telles que le melon, la pêche-nectarine, l'abricot ou même la poire, qui n'étaient alors pas en grande quantité sur les étals.

Contacts presse

Muriel Vény

Tel. : 01 49 49 18 82 – mail. : m.veny@interfel.com

Cécile Duménieu

Tel.: 01 49 49 15 21 – mail: c.dumenieu@interfel.com