

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

**LES MAGASINS GÉANT CASINO RENFORCENT LEURS ENGAGEMENTS AUPRÈS DE LA FILIÈRE
« PLAISIR CHAROLAIS LABEL ROUGE »**

Le 27 février 2018, à l'occasion du Salon International de l'Agriculture, une charte d'engagement mutuel visant à développer la présence des produits portant le logo « Plaisir Charolais Label Rouge » dans les linéaires des Supermarchés et Géant Casino a été signée. Les clients des Supermarchés Casino pouvaient d'ores et déjà déguster cette viande de bœuf qualité.



En effet, depuis 1998, le partenariat entre Casino, l'Association Charolais Label Rouge, la coopérative Sicarev et ses éleveurs a pour objectif de valoriser une production, une race, un terroir visant à offrir aux consommateurs une viande de qualité supérieure. La viande charolaise est une viande à fibres musculaires larges. Elle est très tendre et présente un fin persillé qui lui donne de la saveur et de la jutosité. Elle est aussi réputée pour sa faible teneur en gras ce qui lui procure des atouts diététiques incontestables.

Une réponse anticipée aux futurs accords résultants des États Généraux de l'Alimentation...

Pour les 2 enseignes, il s'agit d'une part de proposer une viande de qualité aux consommateurs en quête d'authenticité et de produits issus de circuits respectueux (du bien-être des éleveurs, des producteurs et des animaux). Et d'autre part, de formuler une réponse anticipée aux futures demandes provenant des EGA en particulier : le développement de la contractualisation avec les éleveurs ainsi que le développement des viandes commercialisées en Label Rouge.

Pour le moment, Le Plaisir Charolais Label Rouge chez Casino est présent dans 46 magasins : 42 Supermarchés Casino et 4 Géant Casino (dont 30% en plus sur 2017), ce qui représente plus de 200 tonnes de viande commercialisées par an, soit 1 000 animaux par an. Au 1er trimestre 2018, les enseignes prévoient d'augmenter de façon significative le nombre de point de vente pour proposer aux consommateurs de la viande sous signes de qualité.

« Thierry BROUSSE

Directeur marchés boucherie-volailles - Casino

Nos enseignes renouvellent leur engagement pris auprès de l'ACLR en 2011, et accentuent leur implication dans la filière Plaisir Charolais Label Rouge.

La présence de viande label rouge dans les enseignes Géant et Casino démontre la réelle volonté du Groupe Casino de développer des produits de qualité et ainsi de valoriser le savoir-faire des éleveurs.

Cette implication témoigne de l'importance du partenariat entre les différents maillons de la filière pour nos enseignes.

**Zoom sur une viande d'exception
Aux qualités gustatives supérieures garanties**

La race Charolaise (Homologation LA – 11/89) est reconnue pour ses qualités bouchères. Les pratiques d'élevage comme l'accès au pâturage, le bien-être, les conditions de transport et d'abattage favorisent l'obtention d'une viande de qualité, avec une diversité des saveurs et des arômes. Une maturation minimale de 10 jours est conseillée pour les pièces à griller et à rôtir conservées sur os, sauf hampe, filet et onglet. Le respect des délais de maturation de la viande, de minimum 10 jours, garantit une tendreté optimale. Des contrôles de chaque opérateur de la filière sont effectués par un organisme certificateur indépendant. Une reconnaissance et une homologation du cahier des charges par les instances publiques (INAO et Ministère de l'Agriculture) ainsi que des tests de dégustation à l'aveugle par un jury d'experts sont mis en œuvre.

En achetant de la viande Plaisir Charolais Label Rouge, le consommateur a la certitude qu'il dégustera une viande tendre, goûteuse et juteuse à souhait, pour le plus grand bonheur de ses papilles !



Augmentation du nombre de points de vente et des volumes....

Les enseignes Supermarchés Casino et Géant Casino s'engagent à être dynamiques dans la recherche de nouveaux points de vente pour proposer de la viande Plaisir Charolais Label Rouge aux consommateurs.

Les enseignes ont pour mission de :

- Déetecter les points de vente susceptibles de commercialiser le produit avec succès,
- Sensibiliser chaque magasin à la vente de Plaisir Charolais Label Rouge,
- Informer les équipes aux arguments de vente,
- Relayer des actions déployées par l'ACLR.

En magasin, le développement se traduira par l'animation des rayons, la formation des équipes au produit, et la mise en avant du produit dans le rayon (PLV, Certificat de garantie, etc.)

Une mobilisation de la filière pour faire découvrir et adopter Plaisir Charolais Label Rouge à toujours plus de consommateurs

De son côté l'ACLR accompagne l'engagement des enseignes Casino dans le développement du Plaisir Charolais Label Rouge en débloquant un budget exceptionnel permettant de mettre en place des actions de promotion dédiées en 2018. Tout au long de l'année des outils d'animation des points de vente, et de suivi de traçabilité seront fournis.

Pour faire connaître le Plaisir Charolais Label Rouge, des journées d'animation en rayons seront organisés du 9 au 17 mars 2018. Au programme, un affichage dédié (affiches, banderoles, totems), des animations en point de vente par les éleveurs eux-mêmes avec des dégustations de viande, un jeu concours avec des tickets à gratter pour tout achat de viande « Plaisir Charolais Label Rouge » au rayon boucherie traditionnelle ou bien en libre-service. Sont à gagner : 3 week-ends en ferme-auberge en Charolais, 5 briques à rôtir et 2 plats carrés Emile Henry.



Didier PERICHON
Président de l'Association
Charolais Label Rouge

L'ACLR a pour mission d'accompagner la filière Plaisir Charolais Label Rouge, en gérant le cahier des charges qui encadre la production, et en promouvant les produits dans les points de vente engagés.

Face à la baisse de consommation de viande et à l'évolution des attentes des consommateurs, la filière viandes label rouge à travers Fil Rouge, association regroupant les différents labels bœuf veau agneau, a entamé une profonde réflexion. Les modes de production des viandes Label Rouge répondent aux demandes des consommateurs : bien-être animal, respect de l'environnement, etc. De plus ils assurent la traçabilité et un retour de plus-value aux éleveurs. Les acteurs de ces filières viandes label rouge doivent communiquer sur ces valeurs qui sont les leurs depuis toujours.

L'ACLR partage cette volonté et veut être le lien entre les différents maillons de la filière pour rapprocher le consommateur de l'éleveur. Des efforts de communication importants seront mis en œuvre à partir du salon de l'agriculture.

Les Etats Généraux ont lancé un plan de filière ambitieux avec une montée en puissance du label, l'ACLR sera au côté de ses partenaires qui accepteront de relever le défi. C'est le cas du groupe Casino qui veut s'engager fortement dans le développement de notre Charolais Label Rouge. Ce partenariat doit être un signe fort en faveur d'une filière qui se veut à l'écoute du consommateur de demain.

La coopérative Sicarev et ses producteurs

Le groupe SICAREV et à ses coopératives, sont quant à eux garants de la présence des viandes Plaisir Charolais Label Rouge. C'est en effet à ces entités que revient la tâche d'approvisionner en quantité et qualité les magasins adressés, selon les règles établies et de valoriser le travail des enseignes Casino auprès de ses producteurs adhérents : volume et retour de plus-values.



Suite et témoignages →



Philippe DUMAS
Président de Sicarev

La relation Casino/Sicarev pour la fourniture de viande Plaisir Charolais Label Rouge est un partenariat de très longue date.

La mise en avant d'une viande sous signe officiel de qualité dans les rayons Casino s'est faite très largement avec du Plaisir Charolais Label Rouge.

Le système d'élevage des animaux (Plaisir Charolais Label Rouge) est basé sur la culture de l'herbe qui tient une place majeure dans le système d'exploitation.

Les retours consommateurs et le nouveau développement en cours montrent l'intérêt de cette viande charolaise de qualité. Nous souhaitons encore poursuivre ce développement, qui valorise le savoir-faire de nos adhérents, et qui met en avant la qualité de leur travail d'élevage et d'engraissement, dans le but de toujours mieux satisfaire les consommateurs.»



François CHAINTRON
Directeur de la promotion des filières - Sicarev

Nos éleveurs adhérents ont le souci de créer en permanence des filières allant du producteur au consommateur.

Soucieux de la qualité de leurs produits, ils sont de plus en plus nombreux à s'engager en Plaisir Charolais Label Rouge pour apporter des garanties certifiées à nos clients.

Le Label Rouge est un gage de qualité indiscutable sur le plan gustatif mais il répond également à de nombreuses valeurs : élevage traditionnel, environnement, bien-être animal, meilleure rémunération du producteur ...

Ensemble relevons le défi.

À propos de l'Association Charolais Label Rouge : l'ACLR est l'Organisme de Défense et de Gestion reconnu par l'Inao pour le produit Charolais Label Rouge. Elle est chargée de la gestion du cahier des charges de la viande Charolais Label Rouge, de son application ainsi que celle du plan de contrôles. L'ACLR met en œuvre différentes actions de communication pour promouvoir son produit. Elle regroupe les différents acteurs de la filière, de l'éleveur au distributeur. Plus de 7000 gros bovins sont certifiés par l'ACLR (soit 15% de part de marché au niveau national).

À propos de Sicarev et le Charolais Label Rouge : L'approvisionnement du Groupe Sicarev s'appuie principalement sur la production des 6 coopératives : Actis Bovins, Charolais Horizon, Cialyn, Covido-Bovicoop, Cebm, Dauphidrom. Plus de 1500 éleveurs du Groupe Sicarev sont engagés dans la démarche Charolais Label Rouge. Idéalement situés au cœur du bassin de production charolais, ils y perpétuent un élevage traditionnel correspondant à une production de qualité Label Rouge. La complémentarité des zones de production (périodes de sorties, systèmes de production, etc.) conjuguée à l'organisation de la filière en amont (concepts de production, contractualisation-planification des animaux) contribue à une offre importante, régulière et de qualité. Tout ceci permet à la filière Sicarev de répondre aux exigences de ses clients, et d'être le leader en Charolais Label Rouge.

À propos de Géant Casino : Géant Casino, enseigne du groupe Casino, est présente à travers tout le territoire avec 111 hypermarchés. L'enseigne propose une offre parmi les moins chères du marché avec un concept d'hypermarchés à taille humaine, proches de leurs clients et garantissant les prix les plus bas sur les produits de grande consommation.

À propos de Supermarchés Casino : Les Supermarchés Casino, enseigne du groupe Casino, implantée au cœur des villes ou en milieu rural, Casino Supermarchés compte 403 magasins d'une surface moyenne de 1600 m². L'enseigne du groupe Casino distribue une offre complète et compétitive de produits alimentaires, avec en moyenne 13 000 références sur les produits de grande consommation avec une forte présence des produits de marque Casino, des produits frais, et une sélection de produits reflétant les spécialités locales. L'offre non alimentaire, très diversifiée, permet de répondre aux besoins quotidiens de la clientèle. Le positionnement de l'enseigne se définit par un triple engagement : des prix bas, une qualité assurée et une vie facile.

Contacts presse

Sicarev

Fabienne FRÉBOT - fabienne.frebot@sicarev.com

Enseignes supermarchés Casino et Géant Casino

Hélène JADOT-HENNECHART - hjadot@groupe-casino.fr

ACLR

Marjorie MARTY - aclr.direction@orange.fr