

Le 19 juin 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Isabelle Hoppenot est nommée Directrice de la Communication de la Fédération du Commerce et de la Distribution

Isabelle Hoppenot est nommée Directrice de la Communication de la Fédération du Commerce et de la Distribution.

Isabelle Hoppenot, 52 ans, est diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris. Elle a commencé sa carrière à Londres, au sein du Blenheim Exhibitions Group, puis du cabinet d'études de marché Metra Martech, avant de rejoindre en 1990 CPM et Compagnie (groupe BDDP), en tant que chef de publicité.

De 1992 à 2000, elle a été en charge de la communication institutionnelle du Groupe André (Vivarte), comme Chargée de mission de 1992 à 1996, puis en tant que Responsable de la Communication Groupe. De 2001 à 2007, elle a été Directrice de la Communication de la SSII Econocom. Depuis 2007, elle était Directrice de la Communication du Groupe Conforama, dont elle avait rejoint le Comité Exécutif en 2008.

A propos de la FCD : La Fédération du Commerce et de la Distribution regroupe la plupart des enseignes de la grande distribution, qu'il s'agisse de distribution alimentaire ou distribution spécialisée. Ce secteur compte 750 000 emplois, plus de 10 millions de clients par jour, 2131 hypermarchés, 5962 supermarchés, 3952 supermarchés à dominante marques propres (exmaxidiscomptes), près de 3700 drives, environ 20 000 magasins de proximité, plus de 30 000 points de vente pour un volume d'affaires d'environ 200 milliards d'euros. La FCD intervient notamment dans les domaines de la sécurité alimentaire, du développement durable, des relations économiques (PME, industriels, filières agricoles), des relations avec les partenaires sociaux et sur les sujets liés à l'aménagement du territoire et d'urbanisme commercial.

Contact: Sophie Amoros – samoros@fcd.fr - 01 44 43 99 12