

Service Communication

Courir présente son nouveau concept :

WOOD



Une enseigne de

GR O U P E
GO sport

DOSSIER DE PRESSE

JANVIER 2017

Chez Courir, la sneaker est avant tout **une question de passion !**

Avec plus de 3 millions de paires vendues chaque année, Courir est le référent de la mode sneaker en France ! L'enseigne se distingue par son large choix de baskets mode et chausse toutes les générations des 15-25 ans. Grâce à son site e-commerce cross canal, Courir permet aux clients connectés d'avoir accès à une offre attractive de plus de 1200 modèles.

Courir, c'est aussi une enseigne 100% réseaux sociaux avec plus de 414 000 fans sur Facebook et plus de 82 000 followers sur Instagram.

De la Air Jordan à la mythique Stan Smith, la sneaker a le pouvoir de booster votre look, votre mood et de se jouer des conventions, en faisant de l'accessoire de rue par excellence l'accessoire de mode le plus tendance. Parce que nous sommes depuis toujours des passionnés, chez Courir, la sneaker est bien plus qu'un accessoire, c'est un état d'esprit unique.

QUELQUES CHIFFRES

- + d'1 million de porteurs de carte fidélité MyCourir
- + de 500 000 fans sur les réseaux sociaux
- + de 200 magasins
- + de 1350 collaborateurs



ALL YOU NEED IS SNEAKERS

Le concept Wood !

Des murs rétro-éclairés couleurs bois et des stèles font la **force du concept Wood**, élaboré en partenariat avec l'agence Carré Noir. L'objectif ? **Starifier la sneaker !**

MURAUX RÉTRO-ÉCLAIRÉS



MIROIR INTERACTIF



SELFET BOARD



ZONE DE CLICK & COLLECT



ECRAN GÉANT

Une **zone live avec un écran géant de 84 pouces** racontera notamment les histoires des marques de sneakers et des modèles phares du moment, il sera situé dès l'entrée de la boutique.



République et Forum des Halles, les deux premiers magasins arborant le concept Wood !

D'une superficie de 80m², le magasin **Courir République** propose à ses clients une **expérience unique et innovante**. Inauguré en décembre 2016, il est le premier magasin en Wood concept à avoir ouvert ses portes !

Mais le Wood concept, c'est aussi et surtout une **boutique unique de 240 m² au centre commercial Forum des Halles**. Ouvert à la fin du mois de décembre 2016, le magasin propose à ses clients une expérience client innovante grâce à un miroir interactif et un selfet board.

Cinq magasins du réseau Courir seront remodelés en Wood concept, en 2017. Le reste du réseau continuera d'afficher les couleurs du Black concept, lancé en 2010.

Une plus grande féminisation du concept

De par ses couleurs et ses matières, **l'espace femme du magasin se veut différenciant du reste du magasin**. Des assises confortables permettent aux femmes d'être à l'aise pour essayer leurs paires de sneakers favorites, seules ou entre amies !



La campagne événementielle de lancement

Afin d'animer le lancement du concept Wood, **Courir lancera le 13 janvier 2017 une véritable chasse au trésor dans la capitale !** Plusieurs affiches faisant la promotion de l'ouverture du Courir Forum des Halles seront dispersées dans un rayon proche du centre commercial Forum des Halles.

UNE NOUVELLE SIGNATURE GRAPHIQUE

L'enseigne revisite sa signature graphique avec des visuels noirs et blancs tramés, résolument modernes et symbolisant la génération sneaker des 18-25 ans. Chaque affiche reprend une tag-line jouant autour du lexique de la sneaker pour interpeller les clients.



COURIR



IN SNEAKERS --- WE TRUST

C
COURIR®

Siège Sassenage
17 avenue de la falaise
38 360 Sassenage
Tél : 33 (0)4 76 28 20 20

Siège Alfortville
5-11 rue Charles de Gaulle
94 140 Alfortville
Tél : (0)1 75 64 32 01

Contact média :
Jeanne-Elise ROSSI
j.rossi@mail.go-sport.fr
01.75.64.32.85