



« Fête de la Diversité 2017 »

Carrefour célèbre l'inclusion avec ses 384 000 collaborateurs, et fait le point sur ses avancées en matière d'égalité des chances

Le 30 juin, pour la 2^{ème} année consécutive, Carrefour célèbre la diversité et l'égalité des chances à travers des animations qui viendront rythmer la journée dans 10 pays. L'entreprise célèbre également l'engagement quotidien de ses 384 000 collaborateurs en faveur de l'inclusion. Avec 12 000 magasins à l'image des communautés et des quartiers dans lesquels ils sont implantés et signataire dès 2004 de la Charte de la Diversité, Carrefour mène toute l'année des actions concrètes en réponse aux enjeux locaux pour que la diversité se reflète dans l'ensemble des métiers et à tous les niveaux de l'entreprise.

Mixité à tous les niveaux de l'entreprise et dans tous les métiers :

+ 10,7 % de femmes dans l'encadrement depuis 2011, soit 39,2% du management

Carrefour accompagne l'évolution professionnelle de ses collaborateurs avec une attention particulière portée à la place des femmes, qui représentent 57,5% des effectifs. Afin de favoriser leur accès à des postes d'encadrement, Carrefour a lancé en 2011 le **programme « Women Leaders »**. S'il porte une ambition commune et partagée dans tous les pays du Groupe, ce programme s'adapte aux réalités locales tout en incitant au partage des bonnes pratiques. Leur impact est tangible, avec une hausse de 10,7 % de la part des femmes à des postes de management soit 39,2% à de femmes à des postes d'encadrement. Le Conseil d'Administration compte par ailleurs 42% d'administratrices.

- Le programme « Women Leaders » est décliné localement **dans chaque pays** sur plusieurs volets avec le concours d'ONU Femmes : le mentorat (France, Italie, Argentine notamment) et la mise en place de comités carrières dédiés pour détecter les talents féminins, la création de réseaux de femmes (France et Italie, Brésil) et de crèches d'entreprise, la prévention de la violence de genre (France, Italie, Argentine, Espagne).
- Carrefour **Argentine** a notamment mis en place un aménagement des horaires avec maintien de la rémunération : retour progressif de congé maternité avec possibilité de travail à temps partiel payé temps plein jusqu'à 6 mois suivant le retour en poste. Carrefour a également étendu le congé paternité à une semaine pleine (vs. 2 jours légaux). Dans le pays, Carrefour a doublé le nombre de femmes cadres en deux ans avec 40% de femmes dans l'encadrement en 2016 vs. 23% en 2014.

Une diversité promue avec les partenaires sociaux

Carrefour signe chaque année, en France et dans les autres pays, près de 200 accords avec ses partenaires sociaux notamment sur l'emploi, le handicap, l'égalité femmes/hommes, etc. Parmi ceux-ci, un accord international signé en 2015 avec la fédération syndicale internationale UNI Global Union portant sur la promotion du dialogue social et de la diversité, le respect des droits fondamentaux et l'égalité hommes/femmes.

Handicap, insertion et maintien dans l'emploi :

+28% de collaborateurs en situation de handicap chez Carrefour depuis 2011, dont +8,3% sur 2016.

Pour favoriser l'intégration et le maintien dans l'emploi des personnes, Carrefour a mis en place des actions dans tous ses pays intégrés. Carrefour s'inscrit au-delà des seuils légaux et, dans les pays qui ne prévoient pas de disposition légale, déploie des actions ad hoc. Membre fondateur du Réseau mondial du handicap de l'OIT, Carrefour accueille ainsi 12 200 collaborateurs en situation de handicap à fin 2016. Quelques illustrations.

- En **France** les hypermarchés affichent un taux d'emploi supérieur au taux légal de 6%, avec jusqu'à 14% pour certains hypermarchés. L'accord «Mission Handicap», a été initié dès 1999 et renouvelé sept fois depuis. Des accords ont également été signés et des actions entreprises au sein des supermarchés Carrefour Market depuis 10 ans et dans la logistique. Carrefour intervient également sur le handicap psychique avec l'Armée de Terre pour l'accueil en stages d'immersion des militaires blessés en service physiques. Carrefour travaille en outre à l'insertion professionnelle des jeunes adultes autistes Asperger (sessions de coaching, simulation d'entretien etc.).
- En **Belgique**, Carrefour a lancé en 2015 le programme « *Duo Day* » en partenariat avec l'Agence Wallonne pour l'Intégration des Personnes Handicapées. Les collaborateurs sont invités à travailler en duo avec une personne en situation de handicap pendant plusieurs jours. L'opération permet de faire découvrir le monde du travail aux personnes en situation de handicap, et de sensibiliser sur l'emploi de ces personnes pleines de potentiel.
- En **Pologne**, Carrefour travaille depuis 2010 avec l'association Ekon qui œuvre pour l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap. Créée en 2003, cette structure permet aux bénéficiaires de suivre une formation professionnelle. Elle facilite l'accès ou le retour à l'emploi au sein d'entreprises partenaires (dont Carrefour). Enfin, Ekon met en place un accompagnement social permettant aux personnes de reprendre confiance en eux et de connaître leurs droits. Carrefour accueille 600 collaborateurs en situation de handicap, soit 5% des effectifs.
- Au **Brésil**, 100% des magasins emploient des personnes en situation de handicap. Carrefour a déployé le programme « *Eu pratico a inclusão* » (je pratique l'inclusion) et le dispositif « *Meu amigo e especial* » pour soutenir leur intégration en interne. Cette politique volontariste a permis de porter à plus de 2300 le nombre de personnes handicapées.

Insertion des jeunes :

Avec 34% de collaborateurs âgés de moins de 30 ans, soit 130 500 personnes, Carrefour soutient l'emploi des jeunes de tous horizons, avec ou sans qualification.

Partout où l'entreprise est présente, Carrefour accompagne l'insertion et l'inclusion des jeunes par l'apprentissage et la formation.

- Au **Brésil**, Carrefour mène le programme « *Jovem Talento* » ayant permis le recrutement de 2 700 apprentis. En outre 2 000 jeunes des favelas ont été accueillis avec l'association *Rede Cidade* pour des visites magasins, des découvertes des métiers, des ateliers métiers de bouche.
- En **Argentine**, Carrefour a mis en place le programme « *Jovenes con futuro* » permettant d'offrir des débouchés professionnels à des jeunes issus de zones sensibles qui ont dû arrêter leurs études.
- En **France**, Carrefour a embauché 20 000 jeunes de moins de 26 ans en 2016, dont 6 000 en CDI et 5 500 en alternance, dont certains obtiennent un certificat de qualification professionnelle à l'issue et sont recrutés. L'enseigne organise chaque année la Journée de l'Emploi des Jeunes ainsi qu'un « Concours du meilleur apprenti boucher et boulanger ». Enfin, Carrefour soutient l'insertion des jeunes en difficultés via son Espace Emploi en collaboration avec des structures de formation et d'insertion comme les Apprentis d'Auteuil, les Tremplins des Restos du Cœur ou l'Ecole de la 2e Chance etc.

Carrefour signataire du « *Pledge for apprenticeship* »

En 2017, Carrefour a rejoint l'Alliance pour l'apprentissage, initiative soutenue par la Commission Européenne. En signant ce « *pledge for apprenticeship* », Carrefour s'engage à poursuivre l'accueil de jeunes en stage et contrat d'apprentissage, à développer les opportunités d'embauche à l'issue et à proposer aux jeunes des missions internationales. Carrefour a en outre mis en place une Charte internationale du tutorat permettant de valoriser les jeunes comme leurs formateurs.

Carrefour mène enfin des initiatives fortes à destination des jeunes diplômés à haut potentiel. C'est le cas en France, où les « **Graduate Programmes Carrefour** » permettent chaque année à 40 jeunes diplômés d'effectuer un parcours en opérationnel et à l'international, tout en bénéficiant d'un accompagnement individualisé, les dotant très rapidement d'une envergure managériale et commerciale de premier plan. Les *Graduate Programmes* couvrent diverses fonctions : dirigeant, métiers du digital, métiers de la logistique, directeur d'hypermarché, directeur de supermarché.

.

--

A propos de Carrefour

Un des leaders mondiaux de la distribution, commerçant alimentaire de référence, Carrefour est présent dans plus de 30 pays avec près de 12 000 magasins et des sites de e-commerce. Multilocal, multiformat et omnicanal, le Groupe emploie plus de 384 000 collaborateurs dans le monde et a réalisé un volume d'affaires sous enseignes de 103,7 milliards d'euros en 2016. Chaque jour, Carrefour accueille près de 13 millions de clients à travers le monde et s'engage pour la qualité et un commerce plus responsable. La démarche RSE du groupe dans le monde s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.

Pour en savoir plus : www.carrefour.com, [@GroupeCarrefour](https://twitter.com/GroupeCarrefour) sur Twitter