

Innovation logistique : Cdiscount annonce l'arrivée des 4 premières startups lauréates au sein de son incubateur *The Warehouse*

En juillet dernier, Cdiscount lançait un appel à projet afin d'intégrer plusieurs startups dans son nouveau programme d'accompagnement destiné à l'innovation logistique.

L'objectif : offrir aux clients des solutions de livraison sur-mesure, rapides et toujours au meilleur prix tout en améliorant les conditions de travail dans les entrepôts.

En octobre 2017, dix startups ont été sélectionnées sur dossier pour venir exposer leurs projets devant un jury composé de dix experts Cdiscount. A l'issue des présentations, quatre sociétés ont été retenues pour être accompagnées dans le programme d'accélération Test & Go au sein de l'accélérateur de Cdiscount The Warehouse à Cestas près de Bordeaux.

Dès aujourd'hui, les premiers lauréats vont donc intégrer le programme :

- **ShopRunBack** qui propose une solution qui réinvente la logistique des retours, en améliorant l'expérience client et en offrant des services supplémentaires au e-commerce ;
- **Ez-wheel** qui travaille sur un système de roues électriques autonomes permettant une assistance au déplacement de charges lourdes ;
- **Citodi** qui met au point une solution d'optimisation de tournées en temps réel qui prend en considération l'ensemble des variables de livraison ainsi que les remontées du terrain en temps réel de façon dynamique ;
- **NoMagic.AI** qui développe des algorithmes permettant d'apprendre des tâches de manipulation à des robots collaboratifs.

Les startups intégrées au programme pourront développer et tester leurs solutions pendant 6 mois, dans des conditions réelles, en vue d'un éventuel déploiement par Cdiscount. En plus d'être conseillées et suivies par des experts du secteur, elles bénéficieront de l'infrastructure The Warehouse, 500m2 dédiés avec espace de coworking et un entrepôt entièrement recréé pour l'expérience en grandeur nature.

La mise en place de ce nouvel incubateur témoigne de la forte volonté d'innovation de Cdiscount tant pour améliorer l'expérience de ses clients que pour optimiser sa supply chain et le confort de ses salariés en entrepôts.

Emmanuel Grenier, PDG de Cdiscount : « Nous avons près de 30 millions de produits à expédier en 2017. Notre priorité est d'encourager l'innovation au service de nos clients. Nous sommes ravis d'accueillir ses startups aujourd'hui et de leur donner les moyens de développer leurs projets en leur donnant accès à nos locaux et à nos ressources pour construire ensemble la logistique 4.0 »

Plus d'informations, retrouvez le site dédié : <http://thewarehouse.cdiscount.com>

A propos de Cdiscount :

Cdiscount.com appartient au groupe Casino. Leader du e-commerce non alimentaire en France, le site réalise un Volume d'affaire de près de 3 milliards d'euros en 2016, incluant sa Marketplace qui connaît une croissance soutenue avec plus de 9000 commerçants partenaires. Il s'engage à démocratiser les produits et services du quotidien pour les rendre accessibles à tous, améliorer le pouvoir d'achat des Français, avoir une connaissance de ses clients approfondie en se basant sur ses valeurs : la proximité et l'audace.

CONTACTS PRESSE :

Constance Blanc

constance@evidemmentagence.com

Tél. : 06 99 36 51 86

Cdiscount – Direction de la Communication

audrey.donazzolo@cdiscount.com

Tél. : +33(0)7 84 37 15 73