Information presse
Le 11 décembre 2017

Innovation logistique :
Cdiscount déploie un système unique de préparation de commandes robotisée en entrepôt, en association avec la start-up Exotec Solutions

Afin d'optimiser sa préparation de commande, Cdiscount s'est associé à la start-up Exotec Solutions pour mettre en place un outil logistique innovant et unique au monde.
Après trois mois de développement et de tests au sein de son entrepôt de Cestas près de Bordeaux, Cdiscount déploie désormais dans ses entrepôts le système de préparation de commande Skypod, basé sur une flotte de robots logistiques 3D. Une innovation mondiale 100% française.

Le système Skypod est le premier système de préparation de commande au monde basé sur une flotte de robots mobiles se déplaçant en trois dimensions. Concrètement, des robots vont chercher les bacs de produits sur des étagères pouvant atteindre 10 mètres de haut, et les apportent aux opérateurs afin de leur permettre d'assembler les commandes passées sur internet.

Les opérateurs de Cdiscount assurent quotidiennement la préparation de plusieurs dizaines de milliers de commandes expédiées le jour même. Ce système va ainsi permettre d'améliorer significativement la performance logistique tant au niveau de la cadence de préparation que de la densité de stockage.

Les conditions de travail en entrepôt sont aussi améliorées grâce au design des stations et des robots permettant des prises de produits à hauteur d'homme, plus confortables que dans les systèmes traditionnels.

« La croissance de Cdiscount nous pousse à trouver des technologies encore plus agiles. Peu de systèmes de préparation de commandes peuvent se vanter d'arriver à suivre des croissances soutenues. Le Skypod est taillé pour répondre à ce besoin d'agilité », explique Pierre Yves Escarpit, Directeur des Opérations chez Cdiscount.

« Le Système Skypod répond à une attente forte du marché, que nous avons ressenti depuis la création de Exotec il y a 2 ans. Les clients veulent des systèmes efficaces, haute densité, qui puissent être modifiés tous les 2 ans. Ils ne peuvent plus investir dans des cathédrales d'acier pour les 10 prochaines années. » déclare Romain Moulin, CEO de Exotec Solutions.

« Toute la R&D du système a été orientée afin de garantir, outre la performance, un déploiement rapide et des extensions faciles. Le système de navigation sans infrastructure permet d'atteindre des vitesses de 4 mètres par seconde, et l'intelligence artificielle du système de contrôle permet à nos équipes de déployer en quelques jours sur site », ajoute Renaud Heitz, Directeur Technique et co-fondateur d'Exotec Solutions.

Le projet Skypod s'inscrit pleinement dans la politique d'innovation dynamique engagée par Cdiscount illustrée récemment par l'intégration de quatre start-ups logistiques au sein de son incubateur *The Warehouse* début novembre.

« L'innovation est au cœur de la stratégie de développement de Cdiscount. Nous sommes ravis de cette collaboration avec Exotec Solutions qui offre une solution logistique inédite et illustre notre ambition technologique » conclut Emmanuel Grenier, PDG de Cdiscount.

Pour plus d'informations
Vidéo de présentation
Kit de presse

A propos d'Exotec Solutions
Fondée en 2015 par Romain Moulin, ancien Directeur Technique de BA Systèmes et Renaud Heitz, Architecte Software de General Electric Healthcare, Exotec Solutions offre à ses clients les technologies mobiles les plus avancées. Éprouvées dans les secteurs les plus exigeants comme le monde médical, les technologies d'Exotec apportent agilité et adaptabilité à un secteur en plein essor, la logistique.
Pour en savoir plus : www.exotecsolutions.com

A propos de Cdiscount
Cdiscount.com est une filiale du groupe Casino. Leader du e-commerce non alimentaire en France, le site réalise un volume d'affaires de près de 3 milliards d'euros en 2016, incluant sa Marketplace qui connaît une croissance soutenue avec plus de 9000 commerçants partenaires. Il a vocation à démocratiser les produits et services du quotidien pour les rendre accessibles à tous et à améliorer le pouvoir d'achat des Français, avoir une connaissance de ses clients approfondie en se basant sur des valeurs : la proximité et l'audace.
Plus d'informations sur www.cdiscount.com/

CONTACTS PRESSE

Exotec Solutions
Clara Armand-Delille
clara@thirdeyemedia.press
+351 91 553 1212

Cdiscount
Constance Blanc
constance@evidemmentlagence.com
06 99 36 51 86

Audrey Donazzolo
audrey.donazzolo@cdiscount.com
07 84 37 15 73