



Communiqué de presse

Massy, le 20 janvier 2020

Carrefour acquiert Potager City, leader du circuit-court de fruits & légumes extra-frais et de saison en ligne

Le Groupe Carrefour annonce ce jour l'acquisition de la start-up Potager City, leader de la livraison par abonnement en ligne de paniers de fruits et légumes extra-frais et de saison, issus des circuits courts.

Fondée par Yoann Alarçon, Potager City propose différentes formules de box de fruits et légumes, livrées en point-relais ou en entreprise et accompagnées de recettes saines, simples et rapides pour mieux s'alimenter au quotidien. Pour cela, la start-up a bâti un réseau unique de plus de 750 producteurs locaux, maraîchers et arboriculteurs partenaires, rigoureusement sélectionnés pour la qualité de leurs produits, leur savoir-faire et leur engagement en faveur d'une production responsable, favorisant le goût.

La start-up, basée à Lyon, emploie 110 personnes et livre 350 villes en France à travers 7 bases logistiques et un maillage de plus de 3 300 points de retrait, lui permettant ainsi d'être au plus près des consommateurs et des producteurs partenaires. L'intégration de Potager City au sein du Groupe Carrefour va lui permettre d'accélérer son développement et de rendre plus largement accessible le mieux manger.

« Avec cette acquisition, Carrefour complète son offre e-commerce alimentaire par une formule d'abonnement, pratique et sans engagement, à des paniers de produits extra-frais et de saison, en circuit-court, à la fois bons et responsables, en droite ligne avec sa raison d'être, la transition alimentaire pour tous ! » a déclaré Amélie Oudéa-Castera, Directrice Exécutive E-commerce, Data et Transformation Digitale du groupe.

Selon Yoann Alarçon, fondateur de Potager City : *« C'est une nouvelle étape qui démarre pour notre équipe, nos producteurs et nos partenaires. Nous sommes ravis d'intégrer le Groupe Carrefour pour déployer, avec encore plus de force et d'élan, des solutions concrètes, locales et accessibles permettant aux consommateurs de s'alimenter de manière plus saine, plus goûteuse et plus responsable »*.

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 12 000 magasins dans plus de 30 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour accueille 105 millions de clients à travers le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 84,916 milliards d'euros en 2018. Il compte plus de 360 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

Contacts

Relations investisseurs

Selma Bekhechi, Anthony Guglielmo et Antoine Parison

Tél : +33 (0)1 64 50 79 81

Relations actionnaires

Tél : 0 805 902 902 (n° vert en France)

Communication Groupe

Tél : +33 (0)1 58 47 88 80

À propos de Potager City

Depuis 2007, Potager City propose des produits extra-frais et de saison, à travers deux offres :

* Pour les particuliers, la box de saison Potager City, pour mieux s'alimenter au quotidien.

* Pour les pros, la corbeille de fruits frais et fruits secs, afin d'accompagner les entreprises dans leur démarche RSE et qualité de vie au travail.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.potagercity.fr, sur Twitter (@potagercity) et sur Instagram (@potagercity).

Contact Presse

Piergil Pages – presse@potagercity.fr

