FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION

MP

Paris, le 20 mai 2009

La répercussion des évolutions de prix du lait payé aux producteurs sur les prix au détail

Le prix du lait payés aux producteurs a connu une forte baisse début 2009. Payés plus de 320 €/1 000 l en janvier 2009, les producteurs pourraient toucher 210 €/1000 l en mai. Cette baisse de plus de 30 % ne s'est pas imputer intégralement sur les produits de grande consommation. Si on met en parallèle les prix payés aux producteurs au cours d'une année et les prix de vente des industriels la corrélation est très faible. Les prix payés à la production varient fortement sur un an, avec un fort effet de saisonnalité, alors que les prix payés aux industriels sont relativement stables. Ils jouent le rôle d'amortisseurs à la hausse comme à la baisse.

La stabilité des prix est devenue impossible à maintenir en fin 2007 début 2008 du fait de la forte augmentation de la matière première. Pour préserver la stabilité des prix au détail, les enseignes du commerce et de la distribution on aussi joué le rôle d'amortisseur. Lors de l'augmentation des prix fin 2007-2008, les marges de la distribution ont donc été réduites pour préserver cette stabilité.

Les baisses constatées récemment sur le prix payés aux producteurs, ne sont pas répercutées intégralement sur les prix pratiqués par les industriels. On constate cependant une baisse des prix pratiqués au détail, dans les panels consommateur (Cf. panel Nielsen) comme dans les données INSEE.

La baisse pour les produits laitiers était à fin mars d'environ 2,2 % (données Nielsen). Elle est variable suivant les produits et leur positionnement dans la gamme (Marque Nationale, MDD, 1er prix).

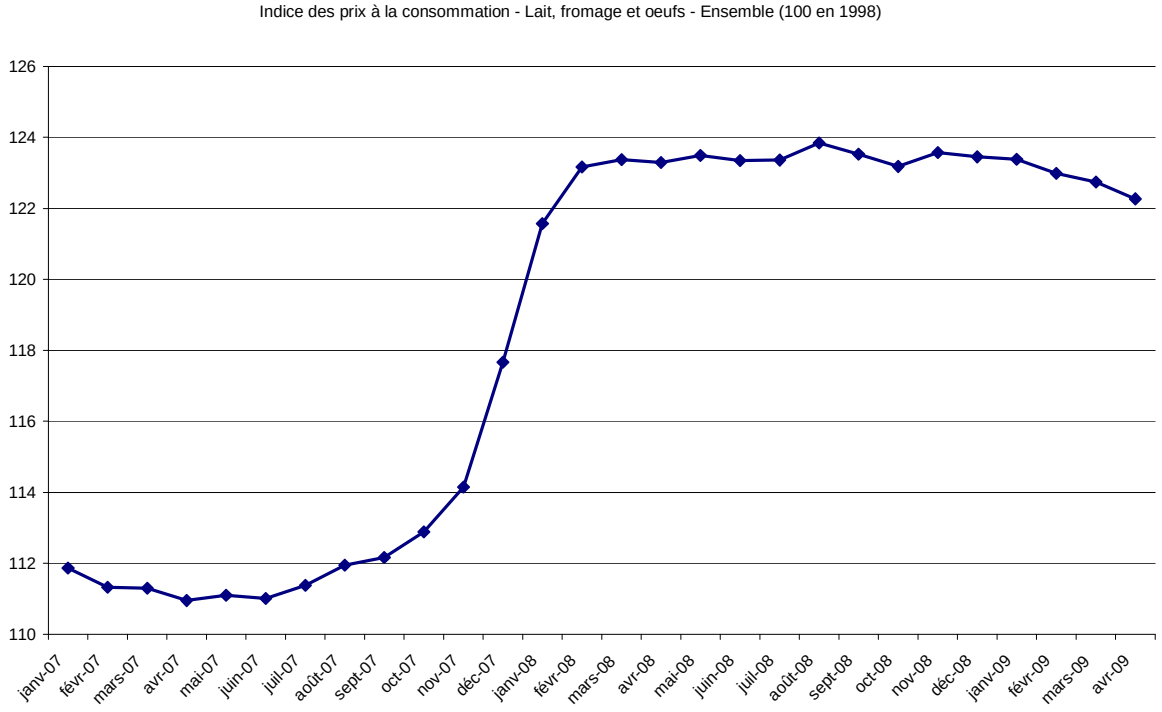
Achat de produits Laitiers par les ménages
France Agrimer d'après Panel Nielsen

Cumul annuel du 5 janvier 2009 au 29 mars 2009	Evol tonnage/A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
Total des produits laitiers	**1,50**	**2,58**	**-2,20**	
Lait de consommation	2,70	0,76	-0,90	100,00
Frais et Fermenté	-11,40	1,18	-0,10	1,70
Longue conservation	3,00	0,75	-0,80	98,30
Dont demi écrémé	-1,10	0,67	-0,60	69,10
Ultra Frais	-1,10	2,45	-3,00	100,0
Desserts frais	-0,10	3,19	-0,30	23,90
Fromages frais	-0,60	2,59	-3,90	19,80
Yaourts	-1,60	2,08	-4,60	56,30
Fromages	2,00	8,80	-0,90	100,00
Fromages en plateau	-11,40	15,48	19,30	0,05
Fromages (LS + coupe)*	2,00	8,80	-1,00	99,95
Vache*	1,60	8,44	-1,00	90,30
Dont emmental	2,60	7,26	-1,90	21,30
Dont Camenbert	0,20	6,76	-1,70	8,60
Dont Comté	-1,90	11,35	7,20	4,20
Chèvre*	7,40	11,02	-1,60	6,60
Brebis*	-1,20	14,76	-1,10	2,90
Dont Roquefort	4,20	14,69	-5,80	1,40
Mixtes et indéterminés	95,10	13,10	-7,60	0,10
Matières grasses solides y compris margarine	1,80	5,12	-4,70	100,00
Beurre	3,70	5,38	-7,10	58,60
Margarine	-12,10	3,23	2,50	10,10
Matières grasses allégées	3,60	5,26	-3,40	31,20
Créme	9,20	3,05	-2,20	100,00
Crème aérosol	5,70	6,01	10,50	3,50
Crème fraiche	8,90	2,88	-1,90	49,00
Crème UHT/Longue conservation	9,70	3,01	-4,10	47,50

*hors Plateaux de fromages FranceAgrimer d'après Nielsen

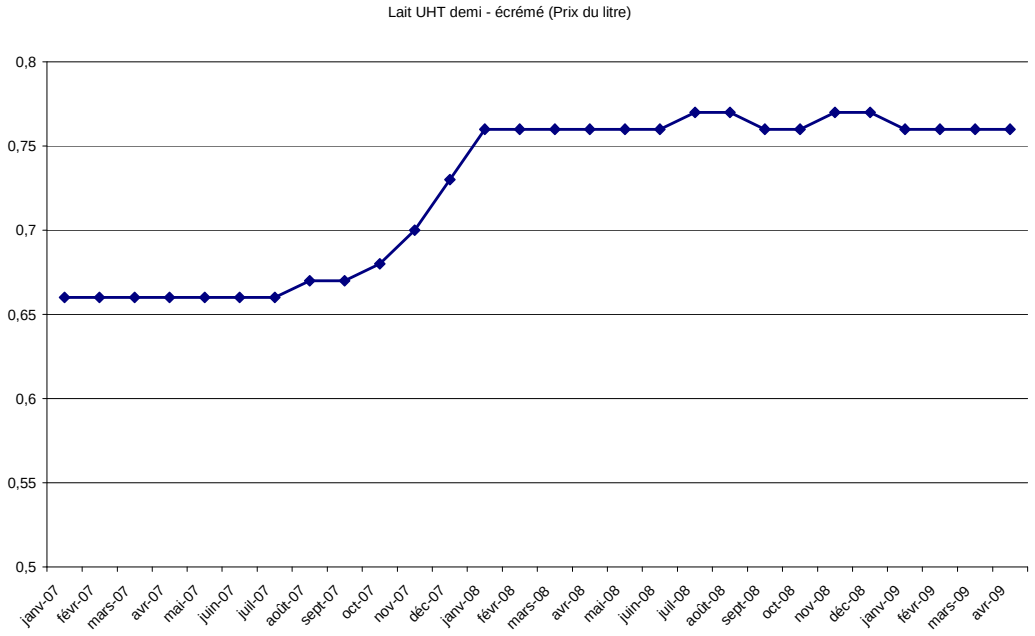
Sur une plus longue période voici les baisses moyennes enregistrées (données INSEE) :

Les produits laitiers ont connu une forte augmentation de prix à partir d'août 2007, pour atteindre un pic en août 2008. Depuis ils ont baissé de 1,3 % en moyenne.

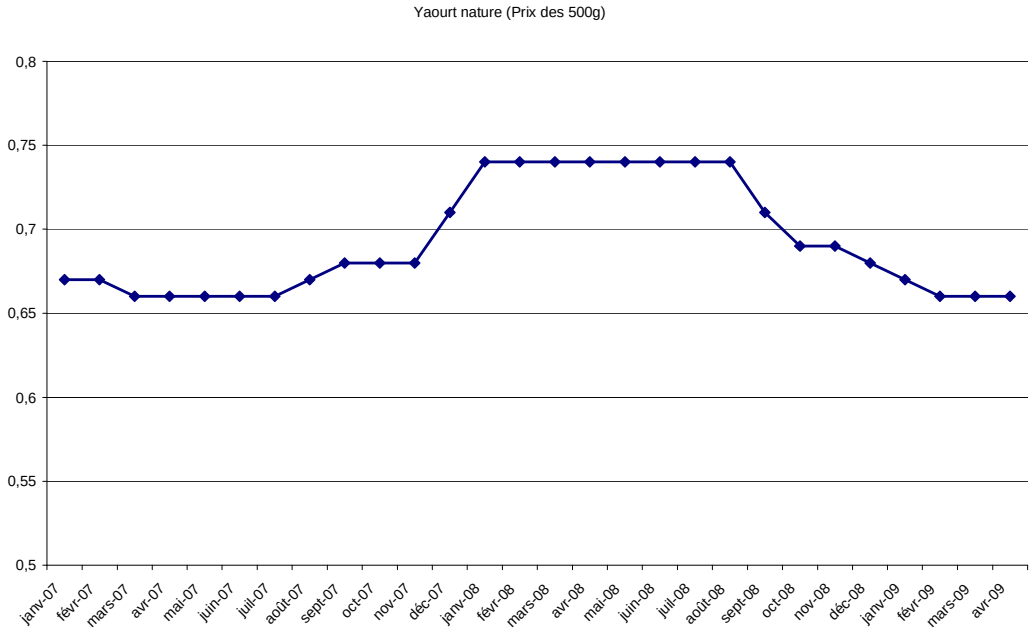


Cette baisse de prix est variable suivant les produits :

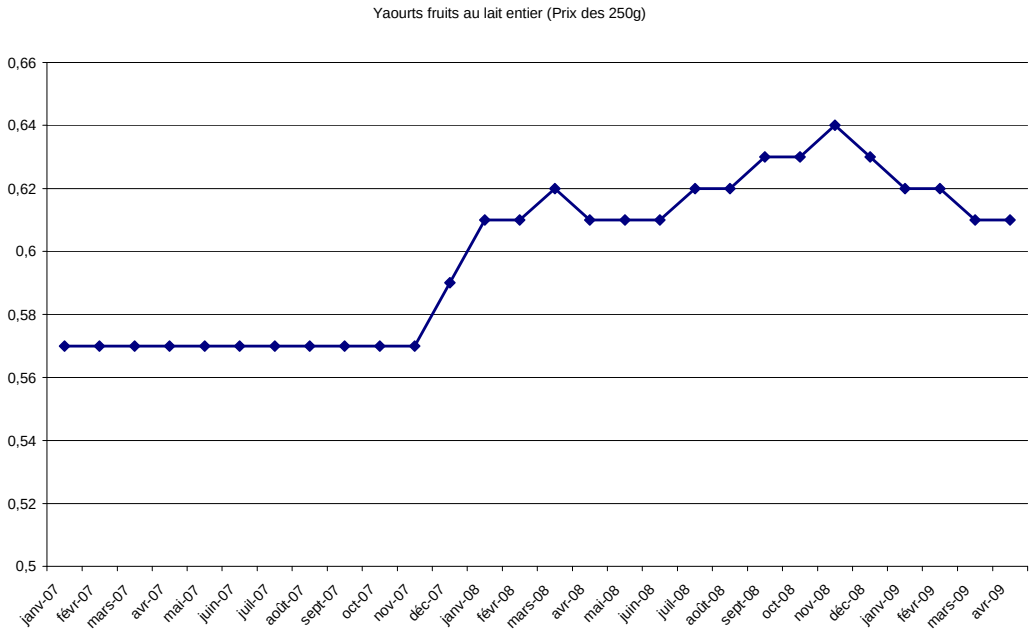
- Entre août 2008 et avril 2009 le prix du lait UHT ½ écrémé a baissé de 1,3 % :



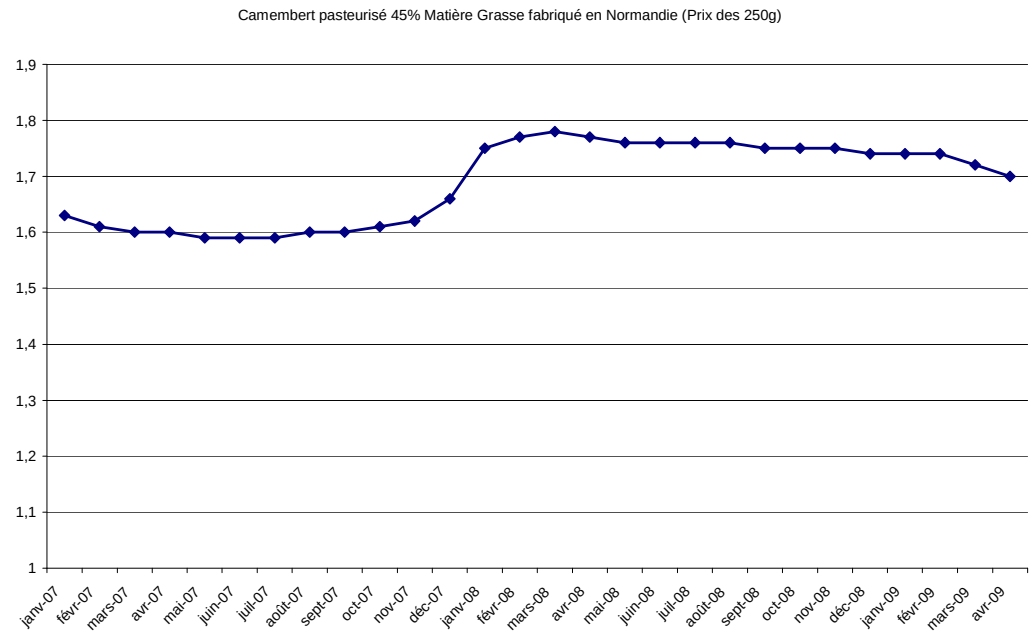
- Entre août 2008 et avril 2009 le prix des Yaourts nature a baissé de 10,8 % :



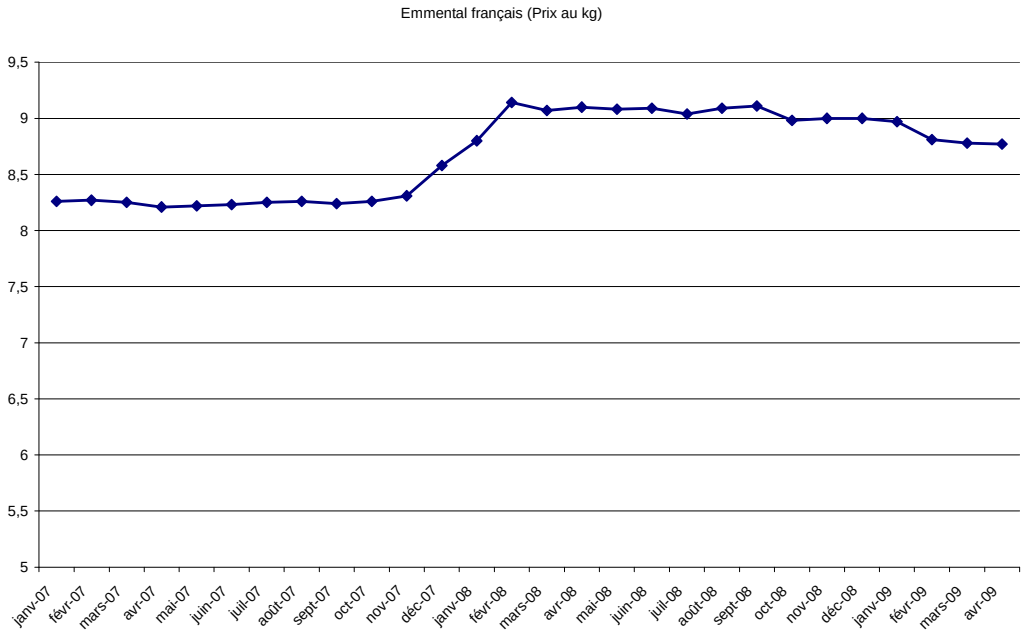
- Entre août 2008 et avril 2009 le prix des yaourts aux fruits a baissé de 1,6 % :



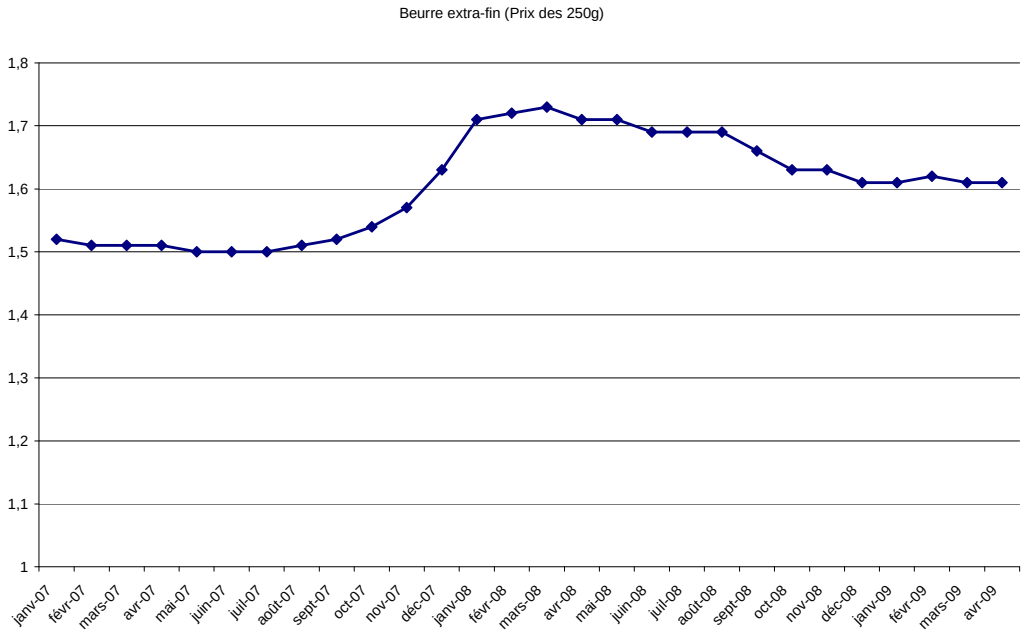
- Entre août 2008 et avril 2009 le prix du camembert a baissé de 3,4 % :



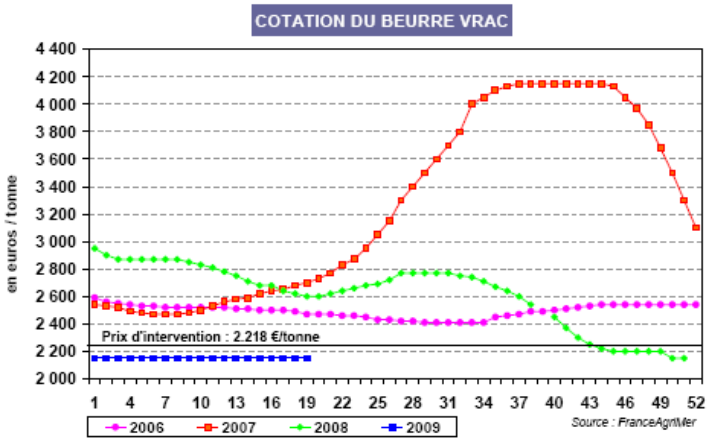
- Entre août 2008 et avril 2009 le prix de l'emmental français a baissé de 3,5 % :

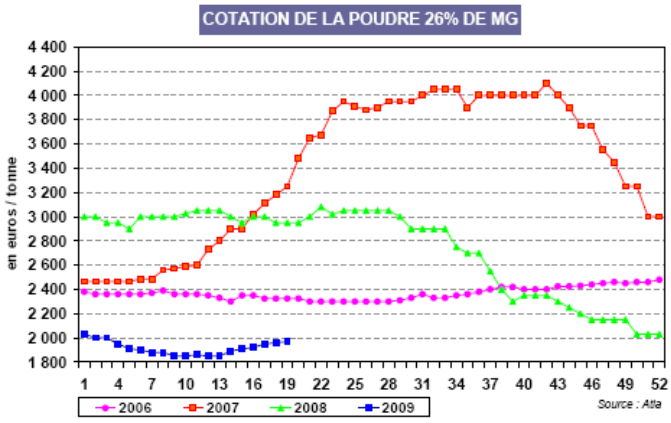


- Entre août 2008 et avril 2009 le prix du beurre extra-fin a baissé de 4,7 % :



Au-delà de la production de produits de grande consommation, environ 30 % de la production des industriels sont les produits industriels (beurre vrac et poudre grasse). Ces produits sont fortement concurrencés au niveau mondial, et les prix mondiaux sont très fluctuants.

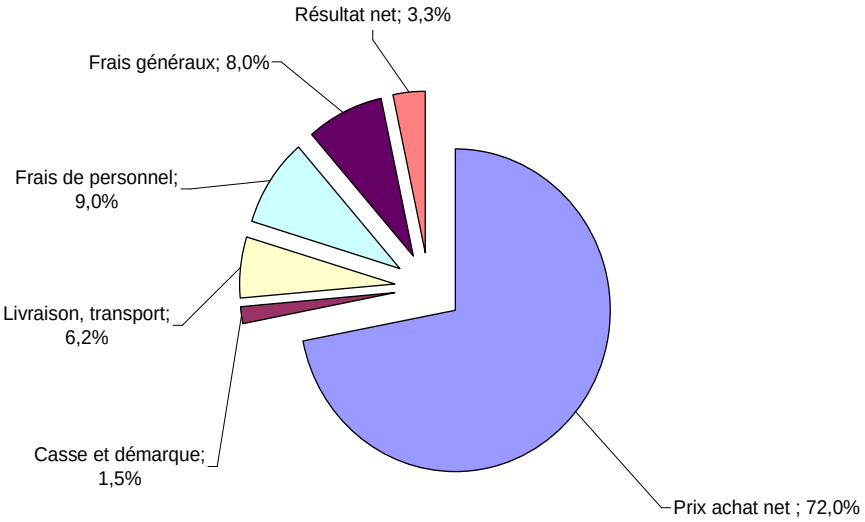




Dans le même temps les produits industriels (beurre et poudre) ont connu une forte baisse. Le beurre vrac et la poudre grasse, qui valait plus de 4000€/T à l'automne 2008, valent aujourd'hui 2150€/T pour le beurre et 1960€/T pour la poudre de lait à 26%.

Cette baisse des produits industriels influe sur la rentabilité des industriels et on retrouve donc le schéma habituel dans lequel les produits de grande consommation assurent la stabilité du marché laitier, lorsque les produits industriels fluctuent fortement.

Concernant la rentabilité des produits laitiers pour les enseignes du commerce et de la distribution, la décomposition moyenne pour les produits laitiers serait la suivante :



(Données FCD mai 2009)

Cette décomposition concerne l'ensemble du rayon produit laitier. Elle varie fortement d'un produit à l'autre, chaque enseigne arbitrant sa marge par produit en fonction de ses promotions, produits d'appel, zone de chalandise.

A titre d'exemple, une décomposition moyenne type pour une brique de lait UHT donne :

Prix achat net industriel	74,8 %
Casse et démarque	1,5 %
Transport	6,2 %
Frais personnel	9,0 %
Frais généraux	8,0 %
Résultat net	0,5 %

(Données FCD mai 2009)