



## INFORMATION PRESSE 12 AVRIL 2017

Manger bien, manger sain, manger chaud!

S<sup>t</sup>.Once, l'enseigne traiteur du Groupe Casino Restauration, présente sa nouvelle gamme de plats livrés chauds au bureau.

D'année en année, la pause déjeuner s'est réduite pour passer d'environ 1 h 40 à 30 minutes\*. Dans ce contexte, difficile d'échapper au repas pris sur le pouce pas toujours garant d'un bon équilibre nutritionnel.

S<sup>t</sup>. Once apporte une solution à cette problématique urbaine en proposant depuis janvier 2017 un service de livraison de repas chauds à déguster sur son lieu de travail. **Une prestation combinant praticité, rapidité et équilibre**

Le coffret-repas «CASTELMARY» de la collection printemps-été, disponible à compter du 24 avril, se composera d'un gazpacho de courgettes tandoori et sa mousse basilic thaï, d'un dessert à choisir parmi 9 douceurs gourmandes, d'un petit pain et surtout d'un plat mijoté livré chaud, au choix :



- **Marmite du pêcheur** : *Généreuse marmite de poissons, crustacés et mollusques accompagnée de son riz basmati parfumé au curcuma & à la coriandre.*
- **Filet de poulet verte, risotto** : *Filet de poulet aux saveurs de menthe et d'amandes proposé avec un risotto crémeux cuisiné aux févettes et oignons rouges, agrémenté de parmesan reggiano et d'herbes fraîches*
- **Tian de légumes** : *Un bocal 100 % végétarien ! Mille-feuilles de légumes confits : oignons, courgettes, aubergines & tomates aux notes de parmesan reggiano*
- **Poulet à l'italienne, polenta crémeuse** : *Une polenta crémeuse aux herbes, sauce napolitaine et émincé de poulet à la mozzarella*



Le coffret-repas «CASTELMARY» de St.Once, c'est...

Quatre plats cuisinés chaque jour dans les ateliers S<sup>t</sup>. Once par des chefs souhaitant offrir à chacun une cuisine authentique, simple et conviviale à base de produits de saison. Des mets élégamment présentés dans des bocaux en verre puis disposés dans une housse isotherme permettant de conserver la saveur et la chaleur des produits.

Cette offre «CASTELMARY» printemps-été, livrée chaude, sera proposée à 19,90 € HT et complètera une collection de 13 coffrets allant de 11,90 à 24,90 € HT.

Actuellement, St.Once propose toujours son écrin « CASTEL NOVEL » (collection hiver), et ce, jusqu'au 21 avril.

La récompense de la marque se trouve dans la satisfaction de ses clients où, selon une étude de juin 2015 réalisée auprès d'un panel de 350 clients St.Once, **97 % d'entre eux se disent satisfaits** de la qualité, de la quantité des produits servis dans les coffrets et des prix pratiqués.

*Pour commander : [www.st-once.fr](http://www.st-once.fr) ou proxifil au : 0 980 980 088*

*\*Selon une étude Insee sur la pause déjeuner - avril 2015.*

#### **À propos de St.Once**

*S<sup>t</sup>.Once est l'enseigne traiteur du groupe Casino Restauration, filiale du Groupe Casino. S<sup>t</sup>.Once est spécialisée dans la conception et la livraison de coffrets-repas aux entreprises. La marque renouvelle et perpétue la cuisine française en mêlant tradition et modernité. L'enseigne a également imaginé un service de traiteur à la carte ; celle-ci propose une prestation personnalisée : conception, préparation, livraison, service et accompagne tous les événements de particuliers ou de professionnels.*

*S<sup>t</sup>.Once est également fortement ancré dans l'univers sportif, à ce jour, 11 grands stades font confiance à la marque pour les prestations de type « grand public » ou VIP. Enfin, l'enseigne assure les prestations de restauration de cinq hippodromes parisiens.*

*S<sup>t</sup>.Once dispose de 12 sites en France et s'affirme comme un acteur de proximité permettant une grande réactivité.*

#### **A propos du groupe Casino :**

*Le groupe Casino est spécialisé dans la distribution de produits alimentaires et non alimentaires. Il a généré 36 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2016, grâce à 12 969 points de vente dont 9855 en France, et emploie plus de 227 840 collaborateurs dans le monde. En France, le Groupe a mis en œuvre avec succès son modèle multiformat, multimarque et multicanal en s'appuyant sur son vaste réseau d'hypermarchés (Géant), de supermarchés (Casino), de supermarchés urbains (Monoprix, Franprix, Leader Price), de commerces de proximité (Casino Shop, Vival, Spar, Leader Price Express) et sur le leader du e-commerce Cdiscount. Le Groupe est présent notamment en Amérique Latine : N°1 au Brésil avec GPA et Via Varejo et en Colombie avec Grupo Éxito.*

#### **Contacts presse :**

##### **Agence Abrasive**

Clémentine Meyssonnier 04 26 02 92 32 & Karine Michaud 06 50 61 06 64

[contact@abrasive.fr](mailto:contact@abrasive.fr)

##### **Casino Restauration**

[communication-restauration@groupe-casino.fr](mailto:communication-restauration@groupe-casino.fr) / 04 77 45 40 30