

# Observatoire 2019 de la Distribution responsable

**Pour la quatrième fois depuis 2013**, la FCD publie les principaux enseignements de son Observatoire de la Distribution Responsable. Cette initiative permet à la profession de **publier tous les deux ans des indicateurs couvrant tous les domaines de la RSE** (Responsabilité Sociale des Entreprises).

Les principaux résultats de cette nouvelle édition attestent de **l'engagement constant des enseignes, dans la durée, pour réduire leur impact environnemental, promouvoir une consommation responsable et répondre aux nouveaux enjeux sociétaux.**

Sept enseignes adhérentes à la FCD ont participé à l'édition 2019 de cet Observatoire



Commerçants autrement

**L'Observatoire couvre quatre thématiques principales :**

- **La gestion environnementale de l'activité**
- **La consommation responsable**
- **L'emploi et le développement des collaborateurs**
- **L'engagement sociétal**

Les données collectées concernent le périmètre France. Elles couvrent un parc total de 5 395 magasins.

## GESTION ENVIRONNEMENTALE DE L'ACTIVITÉ

### Réduction de la consommation d'eau et d'énergie entre 2016 et 2018

Baisse de **10% de la consommation d'eau** ( $m^2/m^3$  surface de vente) et de **1% de la consommation d'énergie** ( $kWh/m^2$  surface de vente)



### Réduction des émissions de CO<sub>2</sub> entre 2016 et 2018

**...liées au transport de marchandises**

Baisse de **1%**, alors que le nombre de palettes transportées a augmenté de **7%** entre 2016 et 2018. Les émissions de CO<sub>2</sub> par palette transportée ont ainsi **diminué de 8%**.



**...liées aux fluides réfrigérants dans les magasins**

Baisse de **22%** des émissions par  $m^2$  de surface de vente, grâce à la poursuite des efforts pour améliorer la gestion du froid et réduire les fuites de gaz réfrigérants.



**...liées à la consommation d'énergie**

Baisse de **48%** des émissions de CO<sub>2</sub> par  $m^2$  de surface de vente liées à la consommation de fioul.



### Economie circulaire

#### Recours au papier recyclé pour les publications commerciales

**99,6% des publications commerciales** des enseignes sont désormais en papier recyclé et/ou certifié.



#### Recyclage et valorisation des déchets liés à l'activité des enseignes

**65,6% des déchets sont recyclés ou valorisés**, notamment grâce à l'amélioration du recyclage du carton.



#### Bacs de collecte en magasins

**Plus de 7 600 tonnes de déchets** ont été collectées en 2018 grâce à la présence dans les magasins de bacs de collecte pour la reprise des équipements électriques et électroniques, des piles, des cartouches et des ampoules.



## CONSOMMATION RESPONSABLE

### Poursuite du développement des produits bio et équitables

Hausse du nombre de références proposées de **produits équitables (+45%)** et de **produits bio (+72%)**.  
Pour les produits sous marques de distributeur, la croissance des références bio atteint **96%**.



## EMPLOI ET DEVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS

### Taux de CDI et de temps plein

**87,4%** des salariés sont en CDI et **69,1%** des salariés sont à temps plein (-1,3 point pour chacun de ces indicateurs par rapport à 2016).



### Ancienneté des salariés

L'ancienneté moyenne des salariés est restée globalement stable entre 2016 et 2018: elle est **12,9 ans** pour les employés, **14,6 ans** pour les agents de maîtrise et **16,2 ans** pour les cadres.

### Part des jeunes dans les effectifs

**21,7%** des salariés ont moins de 26 ans.

### Part des femmes dans les postes d'encadrement

**41,1%** des postes d'encadrement sont occupés par des femmes

### Formation des salariés

**1,68% de la part salariale est dédiée à la formation**, une légère baisse par rapport à 2016 (-0,77 point) qui s'explique par la hausse de l'offre e-learning, au coût moins élevé, mais permettant de former un plus grand nombre de salariés. Le nombre de salariés formés au cours de l'année est ainsi en hausse (**+3% pour les employés, +6% pour les agents de maîtrise, +1% pour les cadres**). En moyenne, les salariés ont bénéficié de près de **10 heures de formation**.

## ENGAGEMENT SOCIÉTAL

### Mobilisation en faveur du don alimentaire

En 2018, l'équivalent de **188 millions de repas** ont été donnés, ce qui fait de la distribution le **premier contributeur** dans ce domaine.



### Audits sociaux

**3867 audits sociaux ont été réalisés en 2018** dans les sites de production des marques de distributeur, dont 2466 auprès de fournisseurs stratégiques. **94% des audits sociaux ont été réalisés par un tiers externe indépendant**.

